

Kurzprofil von Günter Umbach

Dr. med. Günter Umbach ist Facharzt, Ex-Marketing-Manager der Pharma-Industrie, Mitglied des *Institute of Management Consultants USA* und der *Global Speakers Federation*, Gastdozent für Marketing an drei Universitäten sowie Autor der Bücher "Successfully Marketing Clinical Trial Results: Winning in the Healthcare Business" und "Erfolgreich im Pharma-Marketing: Wie Sie im Produktmanagement von Arzneimitteln Ärzte, Apotheker, Patienten, Experten und Manager als Kunden gewinnen". Öffentliche Seminare, firmeninterne Workshops und persönliche Beratungen helfen Klienten in zwölf Ländern, ihre Marktposition zu stärken. Tipps, Ideen und ein Newsletter sind auf www.umbachpartner.com gratis verfügbar.