

Erfahren Sie mehr zu Pharma-kooperationen mit coliquio:

www.coliquio.de/PharmaSalesForce



- Kurzes Erklärungsvideo
- Kontaktrechner: Finden Sie heraus, mit wie vielen Ärzten Sie in Dialog treten können
- Case Studies

Bei Fragen steht Ihnen persönlich zur Verfügung:



Felix Rademacher
Gründer & Geschäftsführer
coliquio GmbH

Tel: +49 (0) 7531 / 36 39 39-0
E-Mail: felix.rademacher@coliquio.de



- das Ärztenetzwerk
- über 50.000 Ärzte aktiv
- alle Fachgebiete
- alle Spezialisierungen

© coliquio GmbH und Dr. Umbach & Partner

Mehr Information finden Sie auf:
www.coliquio.de und www.umbachpartner.com



Meinungsbildner bzw. Key Opinion Leader (KOL) in einer Online-Ärzte-Community

10 Tipps für eine erfolgreiche Kooperation

Meinungsbildner bzw. Key Opinion Leader (KOL) in einer Online-Ärzte-Community

10 Tipps für eine erfolgreiche Kooperation

1

Je sorgfältiger Sie Ihre Aktion vorbereiten, umso erfolgreicher wird Ihre Aktion werden.

2

Beziehen Sie den Experten schon im Vorfeld in das Projekt mit ein. Je eher ihn das Thema interessiert, umso engagierter wird er später diskutieren.

3

Fragen Sie den Experten, was aus seiner Sicht die Ärzte in der Zielgruppe besonders interessiert oder ihnen „unter den Nägeln brennt“.

4

Besprechen Sie die genaue Fragestellung als auch die präzise Wortwahl, die der Experte viel besser beurteilen kann.

5

In einem persönlichen Gespräch (Briefing) erarbeiten Sie vertrauensvoll, wie Sie das Potential der Ärzte-Community im Sinne einer Win-Win-Situation am besten ausschöpfen können.

6

Setzen Sie sich mit den Experten im kleinen Kreis zusammen: Produktmanager und Medical Advisor oder entsprechende Funktionen sollten mit dabei sein.

7

Geben Sie dem Experten seine persönlichen Zugangsdaten, mit denen er sich selbstständig in die Community einloggen kann.

8

Für das Verhalten des Experten in der Community haben sich bestimmte Tipps und Empfehlungen als hilfreich erwiesen, die in einem separaten Leitfaden zusammengefasst sind.

9

Passen Sie die Hinweise des Leitfadens an die Richtlinien und Bestimmungen in Ihrem Unternehmen an.

10

Überlegen Sie gemeinsam anhand von Beispielen, welche Fragen auftauchen können und welche Antworten möglich wären.