

## **Konzept : Tragfähige Strategie entwickeln**

---

### **Analyse**

Zielgruppe und Umfeld erforschen

### **Nicht erfüllter Bedarf**

Tatsächliches Problem verstehen

### **Positionierung**

Prägnante Botschaft entwickeln

### **Aufmerksamkeit**

Interesse für Inhalt wecken

### **Nutzen**

Datenbasierte Lösung aufzeigen

### **Einzigartigkeit**

Überlegenheit sichtbar machen

### **Beleg**

Mit Quelle, Zitat, Story untermauern

### **Aktion**

Zu konkreter Handlung motivieren

### **Ausdruck**

Kreativ die Sinne ansprechen ...

### **Check**

Entwurf testen, an Feedback anpassen

### **Kanäle**

Effektive Kommunikationswege finden

### **Erfolgskriterien**

Relevante Kenngrößen definieren

### **Namen**

Kontaktdaten der Kunden sammeln

### **► Lösungen darstellen**

## **Ausdruck : Kreativ die Sinne ansprechen**

---

### **Warenzeichen**

Markennamen verwenden

### **Treffendes Vokabular**

Nutzenversprechende Worte wählen

### **Klare Kernaussage**

Wesentliches in einem Satz sagen

### **Gewinnender Text in Stichpunkten**

Mit Bullet points überzeugen

### **Relevante Ziffer**

Wichtigste Zahl identifizieren

### **Einprägsame Merkmale**

Zeichen, Buchstabe, Silbe erwägen

### **Lesefreundliches Schriftbild**

Passende Typographie aussuchen

### **Wirkungsvolles Layout**

Erprobte Seitenarchitektur wählen

### **Richtige Farbwahl**

Markenfarbe verwenden

### **Verständliche Tabellen**

Zeilen und Spalten optimieren

### **Einleuchtende Schaubilder**

Diagramme gut aufbereiten

### **Professionelle Bilder**

Mit stimmigem Motiv visualisieren

### **Objekt zum Begreifen**

Geeigneten Gegenstand aufspüren

### **► Marke prägen**

## **Kanäle : Effektive Kommunikationswege finden**

---

### **Experten**

Fachbeirat, Fachgesellschaften ...

### **Veranstaltungen**

Vorträge, Workshops, Kongresse ...

### **Wissenschaftliche Publikationen**

Abstracts, Originalartikel ...

### **Persönliche Kontakte**

Schlüsselpersonen, Networking ...

### **Marktforschung**

Fragebogen, Interviews, Gruppen ...

### **Elektronische Medien**

Webseiten, Online-Videos ...

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Mit Journalisten, Medien kooperieren

### **Werbung**

Anzeigen, Broschüren ...

### **Vertrieb**

Außendienstmitarbeiter

### **Direkt-Marketing**

Print- und elektronische Mailings,

Telefonische Hotline, Callcenter

### **Weitere Optionen**

Continuing Medical Education,

klinische Studien, Praxispersonal,

Selbsthilfegruppen, Sponsoring,

einfallreiche Aktionen ...

### **► Dialog pflegen**