

7 Fragen zur Agentur-Auswahl

- 1 Ihre Kernkompetenz?
- 2 Ihre Erfahrung im Pharma-Markt?
- 3 Mit welchen drei Beispielen können Sie dies illustrieren (welche Kampagnen?)
- 4 Welchen Erfolg hatten die Kampagnen?
- 5 Drei Ansprechpartner auf Kundenseite?
- 6 Warum gerade Sie als Agentur?
- 7 Kundenliste (Wettbewerbsausschlüsse)