

Der Fluch der Emails

Liebe Leserin, lieber Leser,

In meinen Trainings beobachte ich zunehmend Teilnehmer, die von ihrem Laptop oder Smartphone oft "gerade noch eine wichtige Nachricht abschicken müssen".

Dabei vernachlässigen diese Teilnehmer unbewusst die Menschen, die in Fleisch und Blut neben ihnen sitzen.

Sie verpassen so die Chance für direkte Kontakte, einsichtsreiche Dialoge und dem Ausbau ihres persönlichen Netzwerkes in der echten Welt.

Wie wir alle wissen, beruht Erfolg aber weniger auf zeitnah abgeschickten Emails oder Aktivitäten in der virtuellen Welt inklusive den Social Media, sondern auf dem überzeugenden und gewinnenden direkten Umgang mit wirklichen Menschen.

Letztlich kann man nur gemeinsam mit anderen Menschen und durch andere Menschen Ergebnisse erzielen.

Wofür wollen Sie eher bekannt sein: Als betriebssicherer Beantworter von Emails oder als Leader, der Menschen in seinem Umfeld motivieren und begeistern kann?

Der Tipp, den ich diesen Teilnehmern dann gebe, ist ihre Prioritäten zu adjustieren und den realen Menschen mehr Zeit einzuräumen - was sie privat und beruflich sicherlich erfolgreicher machen wird.

Workshop-Tipps

Erfolgreich Studienergebnisse vermarkten: www.ergebnisse-vermarkten.de
Erfolgreich im Pharma-Marketing: www.professionelles-produktmanagement.de

Weiterhin viel Erfolg wünscht Ihnen Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: <http://www.tipps-trends.com>