

Effektive Newsletter: 16 Tipps

Überzeugendes Email-Marketing mit Wirkung

Liebe Leserin, lieber Leser,

Ein Marketingleiter sagte mir neulich, dass er mit den bisher erreichten Ergebnissen seines Newsletter, der an die Kunden seiner Firma geht, unzufrieden sei.

Er wünscht sich, dass die Empfänger seinen Newsletter als so interessant empfinden, dass sie ihn tatsächlich öffnen, lesen und dann in seinem Sinne handeln.

Er ist überzeugt, dass er einem mit richtig gemachten Newsletter Stammkunden binden und neue Zielgruppen gewinnen kann.

Was können Sie tun, damit Ihre Emails und Newsletter die angestrebten Resultate bringen?

Hier 16 Tipps aus dem PM-Report, wie Sie Ihre Newsletter und Emails effektiver machen können (auch als Video und Audio auf www.effektive-newsletter.de):

- 1) Denken Sie an die 4 "K"-Regel: Kurz, klar, konkret, konstruktiv
- 2) Wählen Sie aufmerksamkeitsstarke, gut vorstellbare Worte
- 3) Sprechen Sie die konkreten Probleme Ihrer Zielgruppe an
- 4) Sagen Sie gleich zu Beginn, welchen Nutzen Sie bringen
- 5) Ersetzen Sie negative Begriffe durch positive Begriffe
- 6) Treffen Sie mit Ihren Worten die tägliche Erlebniswelt Ihrer Kunden

- 7) Vermeiden Sie Worte, die oft in Spam-E-mails vorkommen
- 8) Machen Sie Kundenorientierung durch die Worte "Sie" und "Ihr" sichtbar
- 9) Nennen Sie in der Signatur eine verantwortliche Person
- 10) Bringen Sie den Link zur relevanten Webseite in der Absenderangaben
- 11) Gewinnen Sie durch einen Weiterleitungshinweis zusätzliche Abonnenten
- 12) Listen Sie alle Kontaktoptionen: Adresse, Telefon, Fax, Email
- 13) Sorgen Sie für einen einfachen Abmeldemechanismus
- 14) Bringen Sie das nach dem Teledienstgesetz vorgeschriebene Impressum
- 15) Verwenden Sie statt des schicken html-Formats das einfache Text-Format
- 16) Machen Sie einen Testversand an Personen mit unterschiedlicher Software

Abschließender Hinweis: Verwenden Sie wirkungsvolle Calls-to-Action!

Tip: Der Newsletter-Kurs

Mit effektiven Newslettern Kunden gewinnen, motivieren und binden:
Platz reservieren auf www.effektive-newsletter.de

Viel Erfolg beim Erstellen Ihrer Newsletter wünscht Ihnen

Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com