

Neues Buch "Erfolgreich im Pharma-Marketing"

Liebe Leserin, lieber Leser,

Möchten Sie zu den Top-10-Prozent Ihrer Branche gehören?

Dann ist das neue Buch "Erfolgreich im Pharma-Marketing" vielleicht interessant für Sie: Sie finden Tipps, wie Sie im Produkt-Management von Arzneimitteln Ärzte, Apotheker, Patienten, Experten und Manager als Kunden gewinnen.

Das Buch kann Ihnen als Praxishandbuch, Nachschlagewerk und inoffizieller Ratgeber dienen. Mit den Checklisten und Ideen werden Sie Ihre Chancen schneller erkennen und Ergebnisse effektiver erreichen.

Inhaltsverzeichnis und Leseprobe finden Sie auf

www.erfolgreichimpharmamarketing.de

Ein Exemplar mit persönlicher Widmung bestellen:

www.erfolgreichimpharmamarketing.de/bestellung

Unerwartete Publicity in der Wirtschaftspresse:

Die aktuelle Februarausgabe des Monatsmagazins "Capital" erwähnt - wenn auch in unausgewogener Weise - Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner als einzigen Pharma-Marketing-Dienstleister namentlich.

Tipp für Intensiv-Workshop

Erfolgreich Studienergebnisse vermarkten: Daten effektiv und umsatzwirksam vermitteln: www.ergebnisse-vermarkten.de

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: <http://www.tipps-trends.com>