

Hinweis: Die elektronische Version mit funktionierenden Links finden Sie auf
<http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Sie und Sherlock Holmes

Liebe Leserin, lieber Leser,

Manchmal ist es hilfreich, wie ein guter Detektiv zu denken.
Wer könnte dies besser illustrieren als die vom erfolgreichen
Buchautor Sir Arthur Conan Doyle geschaffene Figur des
brillanten Meisterdetektivs Sherlock Holmes.

Er konnte beispielsweise sehr gut:

- Zielgerichtete Fragen stellen und dann gut zuhören
- Von anderen übersehene Hinweise erkennen und einordnen
- Unerwartete Schlussfolgerungen aus vorhandenen Daten ziehen
- Schnell (anderen verborgen gebliebene) Zusammenhänge erfassen
- Alle (inklusive die von anderen verworfenen) Optionen erwägen
- Die nächsten Schritte anderer Menschen voraussehen.

Vielleicht ist es für zukünftige Situationen ja hilfreich, wenn
Sie sich fragen: "Wie würde Sherlock Holmes jetzt vorgehen?"

Erleben Sie das Beste von Topreferenten und Buchautoren.
Erfahren Sie neue Trends und gewinnbringende Ideen beim
Pharma-Marketing-Workshop: www.pharmamarketingworkshop.de

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Günter Umbach

Den jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: <http://www.tipps-trends.com>