

Unabhängig trotz Google

Liebe Leserin, lieber Leser,

Social Media wie Facebook und Suchmaschinen wie Google bieten uns Kontakte und Suchresultate an, die sie bereits für uns vorsortiert haben. Unterschiedliche Personen erhalten so unterschiedliche Angebote, ohne dass sie sich dessen gewahr werden.

Diesem Sortiermechanismus liegen Daten zugrunde, die die Programme von unserem bisherigen Online-Verhalten im Verborgenen gesammelt haben.

Wir leben also in einem "Internet Filter Bubble", den Eli Pariser im folgenden Video gut illustriert:

http://www.ted.com/talks/eli_pariser_beware_online_filter_bubbles.html

Ohne unsere Einverständnis und ohne unser Wissen entscheidet eine Software, welche Informationen wir sehen und hören sollen. Manche Computerbenutzer sind "Google-hörig", ohne es zu wissen.

Wie können Sie Ihre Informationsfreiheit gewährleisten und sicherstellen, dass alle potentiell relevanten Daten Sie persönlich tatsächlich erreichen?

Übernehmen Sie in Eigenregie die Verantwortung für das Informationsangebot Ihres Umfeldes.

Sie finden hier zehn Tipps und Hinweise, wie Sie selbstbestimmt Ihre Autonomie wahren können:

1) Wenn Sie im Ausland reisen, machen Sie zur Abwechslung Ihre Recherchen in einem Internetshop

2) Wechseln Sie bei Google die Sucheinstellungen beispielsweise "Standort", "Bilder" oder "Videos"

3) Wechseln Sie die Reihenfolge der Suchbegriffe, also die Sequenz der eingegebenen Worte

4) Wechseln Sie mal die Suchmaschinen, also statt Google beispielsweise Yahoo oder Bing

5) Suchen Sie auch auf anderen Webseiten wie www.podcast.de oder www.podster.de

6) Nutzen Sie die Diskussionsforen in Online-Business-Gruppen wie XING oder LinkedIn

7) Gehen Sie in eine Bibliothek oder Bücherei und stöbern dort in den Regalen Ihrer Wahl

8) Kaufen Sie an einem Kiosk eine Zeitung oder Zeitschrift zu Ihrem Fachgebiet

9) Sprechen Sie mehr direkt und persönlich mit den Menschen in Ihrem Netzwerk

10) Lassen Sie sich bei einem aktuellen Kongress oder Workshop inspirieren.

Seminar-Tipp: Effektives Produktmanagement
Mehr auf www.effektivespharmamarketing.de

Ihr Günter Umbach

P.S. Falls Sie im Internet ohne Spuren surfen wollen, bietet sich Ixquick an, das keine Daten speichert

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com