

Wie Sie bei den Suchmaschinen ganz nach oben kommen und einen Top-Google-Rank erreichen

Liebe Leserin, lieber Leser,

Zunehmend informieren sich Ärzte und Patienten im Internet über Krankheiten und Therapiemöglichkeiten. Dabei haben Webseiten, welche bei den Suchmaschinen-Ergebnissen ganz oben erscheinen, die meisten relevanten Besucher.

Für Sie würde das mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und damit einen Wettbewerbsvorteil bedeuten.

Die Herausforderung lautet: Wie erreichen Sie einen Spitzenplatz bei den Suchmaschinen-Ergebnissen und damit automatisch mehr potentielle Kunden?

Erstaunlicherweise ist das erforderliche Know-how bei manchen Agenturen stark verbesserungsfähig. Sie finden daher hier Tipps zur "On-Page-Optimierung" und zur "Off-Page-Optimierung". Sie helfen Ihnen, sich und Ihre Webagentur zu fordern und zu fördern.

Dafür ist hilfreich zu wissen, wo die Besucher einer Webseite eigentlich typischerweise herkommen.

Relativ wenige Besucher (etwa 10 Prozent) kommen von gesponserten Online-Anzeigen wie Google Adwords, auf die sie geklickt haben. Bei dieser Form der Werbung zahlen die Unternehmen für jeden getätigten Click, daher auch Search Engine Advertising (SEA) genannt.

Die meisten Besucher, nämlich etwa 90 Prozent, kommen von den natürlichen Ergebnissen der Suchmaschinen, auch organische Resultate genannt. Hier kann man sich einen Spitzenplatz nicht kaufen, sondern nur durch die Kunst der Search Engine Optimization (SEO) erarbeiten.

Könnten Sie es schaffen, eine neue Webseite von Ihnen in etwa zwei Monaten auf einen der Spitzenplätze bei den organischen Suchergebnissen zu platzieren?

Wahrscheinlich ja, wenn Sie die folgenden Tipps umsetzen und vorausgesetzt Ihre Mitbewerber haben die Tipps nicht schon alle beherrscht.

Zuerst sollten Sie sich über Ihre Inhalte im Klaren sein, insbesondere welche die wichtigen spezifischen Schlüsselwörter sind, nach denen Ihre Kunden suchen und die daher in Ihren Texten stets auftauchen sollten. Darauf aufbauend finden Sie hier sechs Empfehlungen:

1) Reservieren Sie eine "URL" (Webadresse bzw. Domain), die ein oder zwei oder drei wichtige Stichwörter Ihres Angebotes enthält - das lieben die Suchmaschinen. Die noch frei verfügbaren Webadressen finden Sie beispielsweise auf www.united-domains.de

Beispiel einer guten Webadresse: www.textworkshop.de

2) Schaffen Sie viele Links von anderen Internet-Präsenzen, also beispielsweise Webseiten, Videos, und Blogs, so dass eine zunehmende Zahl von Verlinkungen zu Ihrer Webseite entsteht.

Beispiele: Links von www.umbachpartner.com und www.umbachpartner.wordpress.com auf www.textworkshop.de

3) Bringen Sie im sichtbaren und anklickbaren (also nicht als Grafik) Text Ihrer Webseite öfters die relevanten Stichwörter. Denken Sie daran: "Content is king".

Beispiel: Im Textworkshop trainieren Sie, effektive Texte zu schreiben und Ihre Leser zu überzeugen.

4) Bringen Sie im "Title tag" des Quelltextes eine aussagekräftige Überschrift (etwa 60 bis 80 Zeichen), die auf jeder Seite anders und dem jeweiligen Inhalt angepasst ist.

Beispiel: Textworkshop - Effektive, überzeugende Texte schreiben

5) Bringen Sie bei den "Keywords" des Quelltextes prägnante Stichworte zum jeweiligen Inhalt der Seite.

Beispiele: Textworkshop, effektiv, überzeugen, schreiben

6) Bringen Sie im "Description tag" des Quelltextes eine prägnante Zusammenfassung der jeweiligen Seite (etwa 150 Zeichen).

Beispiel: Textworkshop : Effektive und überzeugende Texte schreiben - Sprache optimieren

Technischer Hinweis

Den Seitenquelltext können Sie einfach anzeigen: Klicken Sie bei der jeweiligen Webseite auf die rechte Maustaste und wählen Sie "Seitenquelltext anzeigen". Über "Bearbeiten" / "Suchen" können Sie die "Tags" leicht lokalisieren und überprüfen.

Hier meine persönliche Erfahrung

Ich erlebe immer wieder, dass manche Agenturen am liebsten Google Adwords Kampagnen verkaufen. Dies ist relativ einfach und anspruchslos, aber für Sie weniger effektiv und langfristig teurer.

Die wünschenswerte Optimierung der natürlichen Suchergebnisse erfordert neben Zielgruppenintimität mehr intellektuelle Feuerkraft, lohnt sich aber deutlich.

Weitere Tipps finden Sie auf www.seo-pharma.de und im Workshop "Pharma-Online-Marketing und Internet-Strategie" www.pharmaonlinemarketing.com

Viel Erfolg bei der Umsetzung der Tipps wünscht Ihnen Ihr Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com