

Wie Sie sich wertvoller machen

Liebe Leserin, lieber Leser,

Was könnte die zunehmende Konsolidierung im Pharma-Markt für Sie persönlich bedeuten?

Machen Sie sich wertvoller, indem Sie

- von Ihren Talenten und Stärken diejenigen weiter entwickeln, die Ihrer Firma nutzen
- die Dinge lernen, die Sie einzigartig (und damit schwer austauschbar) machen
- an interessanten Projekten mitarbeiten, die Ihr berufliches Profil am Markt schärfen.

Dazu ein Rat von Management-Guru Tom Peters, wie der Einzelne die Herausforderungen der Weltwirtschaft besser meistern kann: "Get comfortable being uncomfortable".

Dabei viel Erfolg wünscht

Günter Umbach