

Ein In-House-Seminar, um Sie und Ihr Unternehmen erfolgreicher zu machen

# Pharma-Management-Kompakt-Kurs

- Fokus auf Kernthemen wie Finanzen, Unternehmenskultur, Verhalten in Organisationen, Personal, Strategie, Vertrieb, Marketing
- State-of-the-Art Know-how für Führungskräfte der deutschsprachigen Arzneimittelindustrie
- Aktuelles Praxiswissen, Erfahrungen und Hintergrundinformationen vermittelt durch Brancheninsider

## Ihr Nutzen

Als Teilnehmer dieses dreitägigen Intensivkurses gewinnen Sie wertvolle Ideen, Anregungen und Tipps, wie Sie ihre Strategien und Projekte im Healthcare-Markt erfolgreicher gestalten und dabei ihren Vorsprung ausbauen können.

## Ihr Investment

Der Betrag von 12 000 Euro zuzüglich MwSt enthält Trainer-Honorare, Seminarunterlagen, Vorbereitung und Nachbereitung. Termin und Ort nach Abstimmung.

## Ihre Referenten

**Dr. Marc Lucas, Diplom-Psychologe und M.B.A. (USA)**, arbeitet als Berater und Trainer mit den Schwerpunkten Führung und Karriereentwicklung, wobei er von der International Coaching Federation und vom Bundesverband der Verkaufsförderer und Trainer anerkannt ist. Klienten profitieren von seinen Erfahrungen als Senior Consultant einer Personalagentur sowie als Consultant einer renommierten Management- und Strategie-Beratung. Er leitete eine Unternehmensakademie und führte in einem marktführenden schweizerischen Pharma-Konzern die Abteilung *Capability Development*. Aktuell ist er Hochschul-Lehrbeauftragter mit Schwerpunkt Coaching- und Change-Management-Ausbildung. Mehr auf [www.lucoco.de](http://www.lucoco.de)

**Dr. Frank Trinius, Diplom-Chemiker und M.B.A. (University of Toronto)**, ist seit vielen Jahren als Interimsmanager und Berater mit den Schwerpunkten Strategieentwicklung, Marketing und Vertrieb sowie Sanierung für Unternehmen der Pharmazeutischen und Medizinprodukte Industrie tätig. Darüber hinaus arbeitet er als Trainer zu Themen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Führung. Er ist Mitglied der Associate-Faculty des Zentrums für Unternehmensführung (ZfU) International Business School in der Schweiz und Referent an der European School of Management and Technology (esmt) in Berlin. Herr Dr. Trinius ist Autor zahlreicher Publikationen und Vorträge. Mehr auf [www.trinius.eu](http://www.trinius.eu)

**Dr. med. Günter Umbach, BDVT** ist Facharzt, Dozent und Business-Buch-Autor. Er arbeitet als Trainer und Berater für Marketing-Profis europäischer Healthcare-Firmen. Sie profitieren von seiner zwölfjährigen Berufspraxis in der Pharma-Industrie: Als medizinisch-wissenschaftlicher Leiter, Produkt-Manager, Marketingleiter und internationaler Teamleiter für eine große Herz-Kreislauf-Marke. Er ist Dozent des *Master of Science* der Universität Duisburg-Essen, Mitglied des Berufsverbandes der Verkaufsförderer und Trainer, der *German Speakers Association*, der amerikanischen *Professional Expert Groups Business Coaching and Consultants* und der Fakultät von *Management Centre Europe* in Brüssel. Mehr auf [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com)