

## 1 Orientierung

Weg vom input- und beschäftigungs-orientierten hin zum chancen- und ergebnis-orientierten Denken (man ist im Wettbewerb zu anderen Firmen)

## 2 Erfolgskriterien

Welche Leistungskenngrößen zeigen an, dass Sie auf dem richtigen Kurs sind?

## 3 Mindset

Positive innere Haltung zu Veränderungen, neuen Textbausteinen und Pilotprojekten: Bereit sein, Dinge zu testen, auszuprobieren und anzupassen

## 4 Zielgruppen

Vielversprechende Nachwuchs-Talente erkennen und fördern

## 5 Effektive Kommunikation

Daten prägnanter, kürzer, persönlicher, einsichtsreicher vermitteln

## 6 Persönliche Ebene ausbauen

Optimismus und Zuversicht ausstrahlen, Gut Zuhören, Vertrauen aufbauen

## 7 "Digitalisierung" nutzen

Das Buzz-Word mit Leben füllen: Business-Netzwerke, elektronische Meeting-Plattformen, etc.

## 8 "Weniger Push, mehr Pull"

Durch das Aufspüren passender Anlässe mittels guter Vorbereitung und guter Fragen attraktive Projekte anbieten

## 9 Maßnahmen integrieren

Touchpoints entlang einer stimmigen "Customer Journey" miteinander verzahnen

## 10 Wirkungsvolle Umsetzung

Effektive Implementierung von vorhandenem Wissen durch "How-to-Guides" und Checklisten