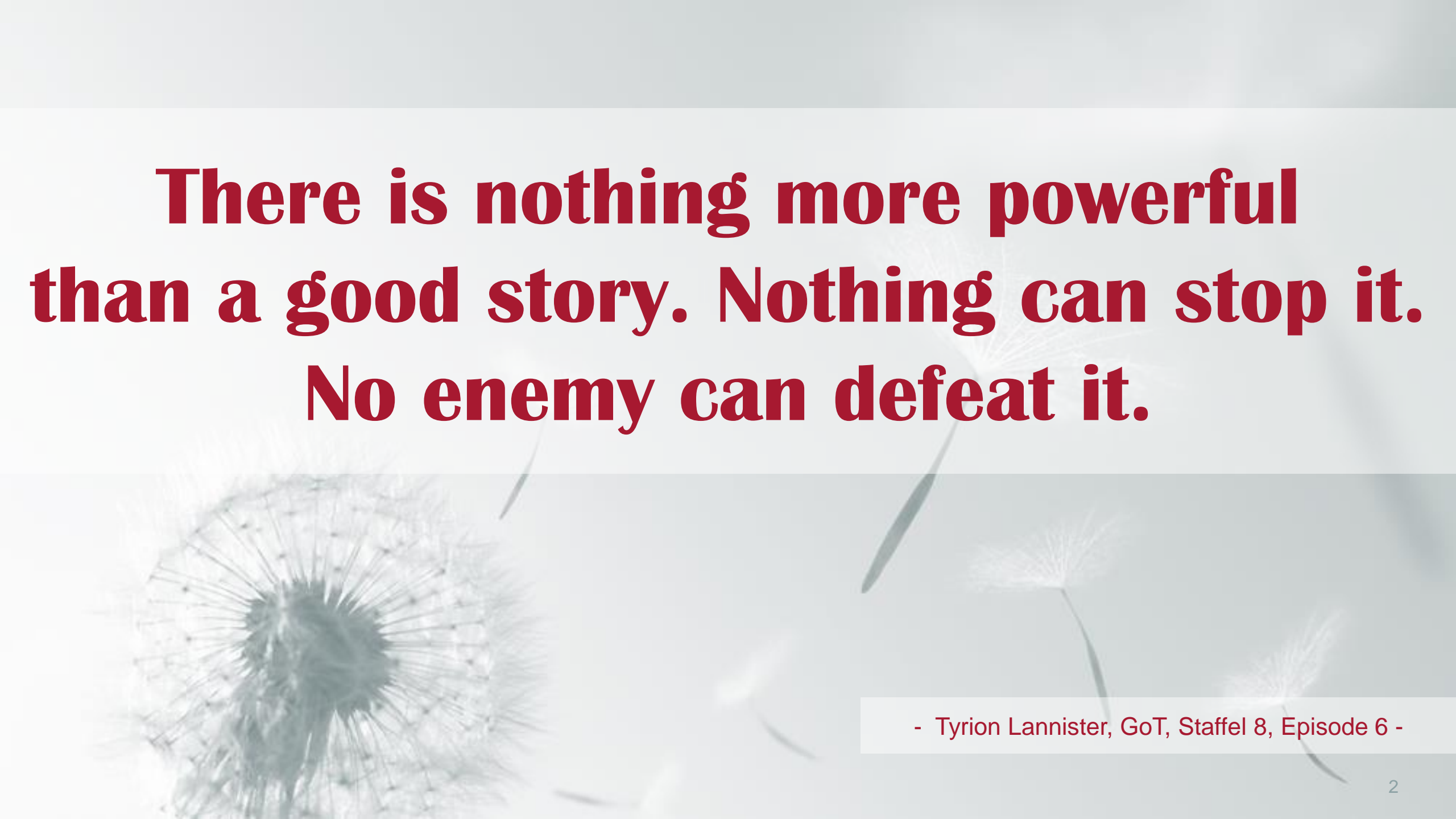




# Medical Storytelling – Warum auch wissenschaftliche Fakten den richtigen „Flow“ brauchen?

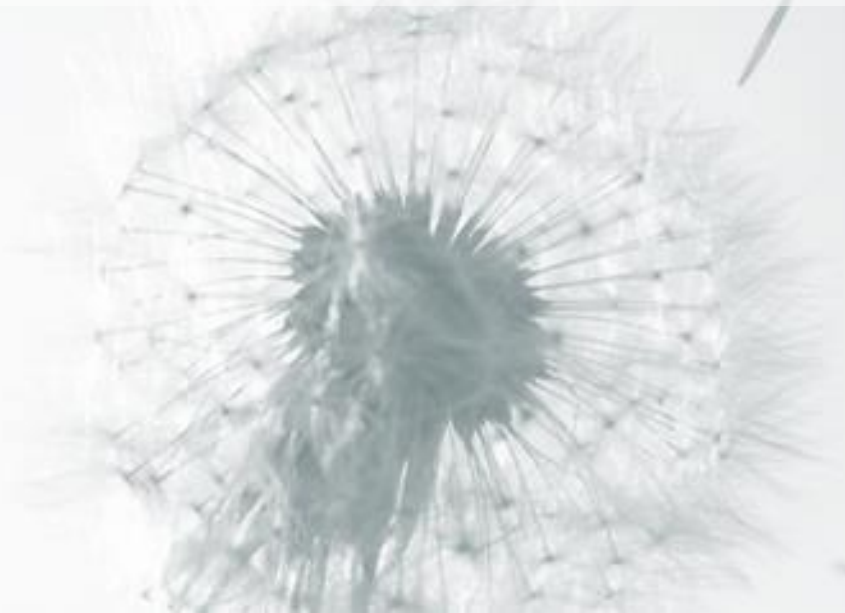
Nicole Tappée, 12. November 2020



**There is nothing more powerful  
than a good story. Nothing can stop it.  
No enemy can defeat it.**

- Tyrion Lannister, GoT, Staffel 8, Episode 6 -

**Reine Fakten sind langweilig.  
Sie brauchen ...**



## Medical Storytelling

**Relevanz**

**Studienergebnisse**

**vs.**

**Effekt beim Patienten, Erleichterung im  
Therapie-Ablauf, Kostenersparnis, ...**

## Medical Storytelling

**Muster  
im Kopf**

**Studiengrafik oder MoA Animation**

**vs.**

**konkreter Patient, konkrete  
Therapiesituation, ...  
aber auch visuelle Betonung**

## Medical Storytelling

**Emotion**

**CME, eLearning, Reprint Carrier etc.**

**vs.**

**YOU**

CORONA

~~Life~~ is what happens while you  
are busy making other plans

- John Lennon -

## Covid-19 bringt disruptive Veränderungen mit sich

**CORONA**

hält die Welt in  
Atem

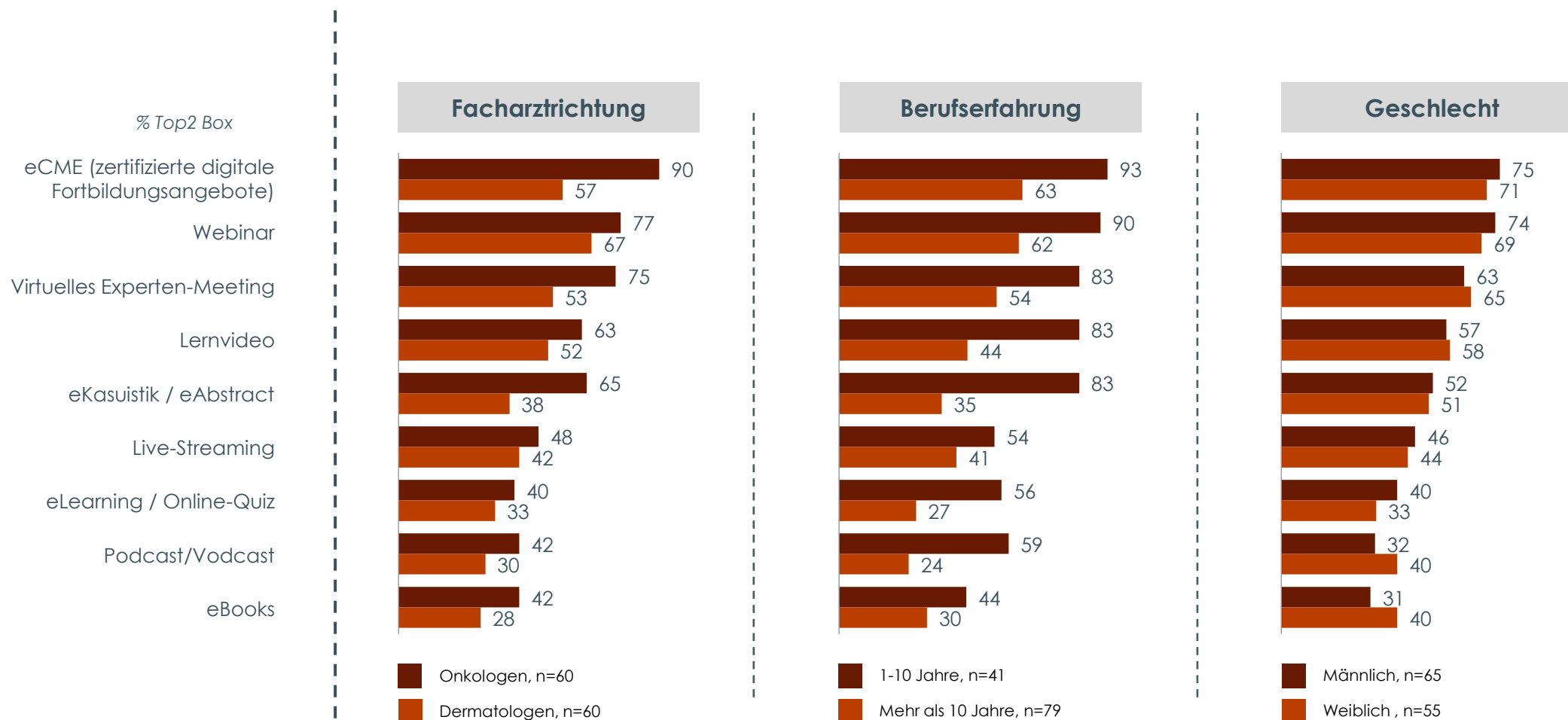
Face-to-Face Gespräche und Meetings nur eingeschränkt möglich

Neue Herausforderung an die Kommunikation mit dem Opinion Leader

Höhere Akzeptanz für digitalen Kommunikation, aber mittlerweile bereits Wear-out-Effekt



# eCME, Webinare und virtuelle Experten-Meetings sind besonders relevant – höhere Relevanz bei Ärzten mit weniger Berufserfahrung



The background of the slide features a soft-focus image of dandelions. A large, detailed dandelion seed head is in the lower-left foreground, while several other seed heads and individual seeds are scattered across the light-colored background, some appearing to be blowing away. The overall aesthetic is clean and minimalist.

**Hindernisse und Schwierigkeiten  
sind Stufen, auf denen wir  
in die Höhe steigen.**

- Friedrich Nietzsche -

## 3 Tipps für mehr Impact



**Fassen Sie  
sich kurz!**

## 3 Tipps für mehr Impact



**Fassen Sie  
sich kurz!**



**Malen Sie auch  
über den Strich!**

## 3 Tipps für mehr Impact



**Fassen Sie  
sich kurz!**

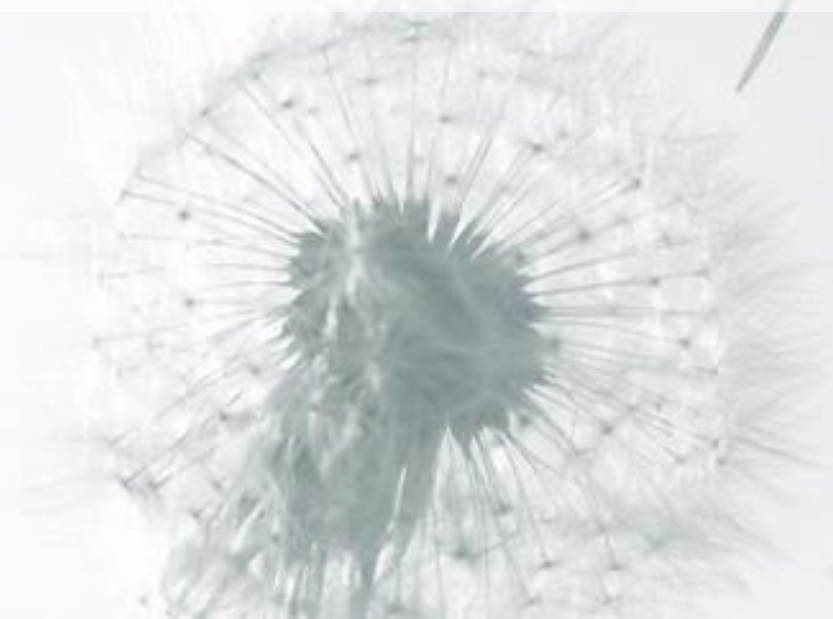


**Malen Sie auch  
über den Strich!**



**Fahren Sie  
zum Mond!**

# **Stichpunkte aus der Gruppenarbeit**



## Stichpunkte aus den Gruppen

- Eine einheitliche **Medical Narrative** ist wichtig. Diese muss dann aber individuell (nach MSL und dann nach Arzt) mit Leben gefüllt werden.
- Storytelling **muss geübt werden**. Gerade die Vermittlung einer Story über einen Video-Call oder bei einer virtuellen Veranstaltung ist eine Herausforderung. Tipp: Aufzeichnung der eigenen Präsentation/Moderation.
- Erweiterte **Zielgruppen**: auch Patient oder Nurse/Pflegekraft können wertvolle Impulse für die Story selber geben; im Fall der Nurse/Pflegekraft kann diese auch relevanter Rezipient des Storytelling sein ... natürlich wieder individuell auf diese spezielle Zielgruppe zugeschnitten
- **Internes Storytelling**: Helfen Sie mit, den Stellenwert der MSL-Arbeit für den Unternehmenserfolg intern bekannt zu machen ... viele interne Stakeholder können Ihre Arbeit oft gar nicht richtig einschätzen



**Vielen Dank.**

- Nicole Tappée -



## Kontakt Daten

**Nicole Tappée**

Managing Director

MCG Medical Consulting Group

E-Mail [nicole.tappee@medical-consulting.de](mailto:nicole.tappee@medical-consulting.de)

LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/nicoletappee/>



Dieses Booklet ist ausschließlich für Präsentationszwecke bestimmt.  
Eine Weitergabe an Dritte ist ebenso wie die Verwendung oder Verwertung ganz oder in Teilen untersagt.