

Search Engine Optimization (SEO) Tipps

Wie erreiche ich Spitzenplätze bei den organischen Google-Suchergebnissen für bestimmte Keywords

- 1 Webadressen** mit Keywords (getrennt Laien bzw. Fachkreise)
- 2 Title:** Maßgeschneidert zur Seite (60 bis 80 Zeichen)
- 3 Description:** Maßgeschneidert zur Seite (200 - 240 Zeichen)
- 4 Grafiken:** Passender Dateiname und "alt" Text
- 5 Überschrift** (<h1>)
- 6 Zwischen-Überschrift** (<h2>)
- 7 Inhalt:** Relevant und prägnant
- 8 Fließtext:** Enthält Keywords / ähnliche Worte (mehrfach)
- 9 Text** ist anklickbar (nicht als Grafik)
- 10 Interne Links** (onsite Links)
- 11 Links** von anderen Webpräsenzen (z.B. Microsites)
- 12 Outbound Links** (Einfluss unklar)
- 13 Anchor text** (Linktext = klickbarer Text im Link = Verweistext): passend
- 14 Bilder:** Vorhanden (mit Bildunterschriften)
- 15 Ladezeiten:** Kurz
- 16 Mobilfähig:** Ja

Mehr auf: www.seo-pharma.de