

Marketing-Instrumente für eine zielgerichtete Kommunikation mit Ihren Kunden

- Zielgruppen- Segmentierung: Kunden konkret definieren und filtern
- Marketing-Tools für den Pharmabereich effizient einsetzen
- Effektive Kommunikation im Pharmamarketing: So adressieren Sie Ärzte, Apotheker, Experten, Patienten und andere Zielgruppen richtig
- Wie kann ich welche Kunden am besten gewinnen?
- So steigern Sie den Umsatz Ihrer Produkte

Ihr Workshopleiter:

Dr. med. Günter Umbach, *Leiter, Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner*

Möchten Sie Ihr Unternehmen auf dieser Veranstaltung präsentieren?

Treffen Sie Ihre Zielgruppe und stellen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vor.

Erarbeiten wir gemeinsam für Sie ein individuelles Präsentationskonzept:
Mag. (FH) Bettina Fischbacher, Senior Sales Manager
Tel.: +43 (0)1 891 59 - 615, Fax: +43 (0)1 891 59 -200
e-mail: bettina.fischbacher@iir.at

