

Erfolgskriterien für MSL

Key Performance Indicators (KPI)
für Medical Science Liaison und alle,
die für die Kooperation mit externen
Experten und KOLs verantwortlich sind

Dr. Günter Umbach

www.umbachpartner.com

Healthcare Business Expert

MSL-Erfolgskriterien-Medical-Science-Liaison

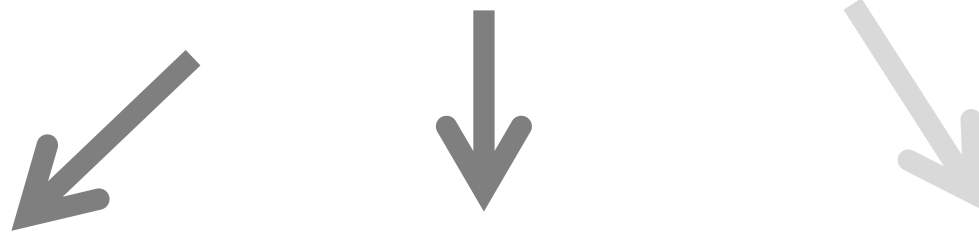
Ist Effektivität messbar?

Key Performance Indicators (KPI)

"Metrics"



Medical Affairs



Medical
Advisor

MSL

...

Medical Advisor: Erfolgskriterien

- Zahl wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- Prestige des jeweiligen Journals
- Erwähnungen des Wirkstoffs in der Literatur
- "Share of Scientific Voice / Impact in Journals"*
- ...

...

MSLs in einem Land haben wenig Einfluss

Erfolgskriterien für MSL

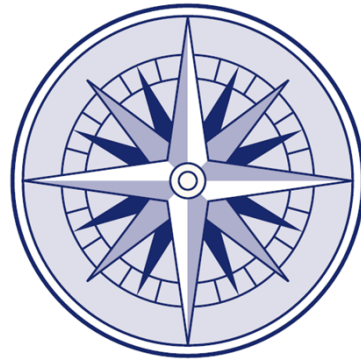
für alle, die für die Kooperation mit externen Experten verantwortlich sind

"Transparenz"

Nicht alles was messbar ist,
ist sinnvoll

Viele sinnvolle Dinge
sind nicht präzise messbar

"Measure what matters"

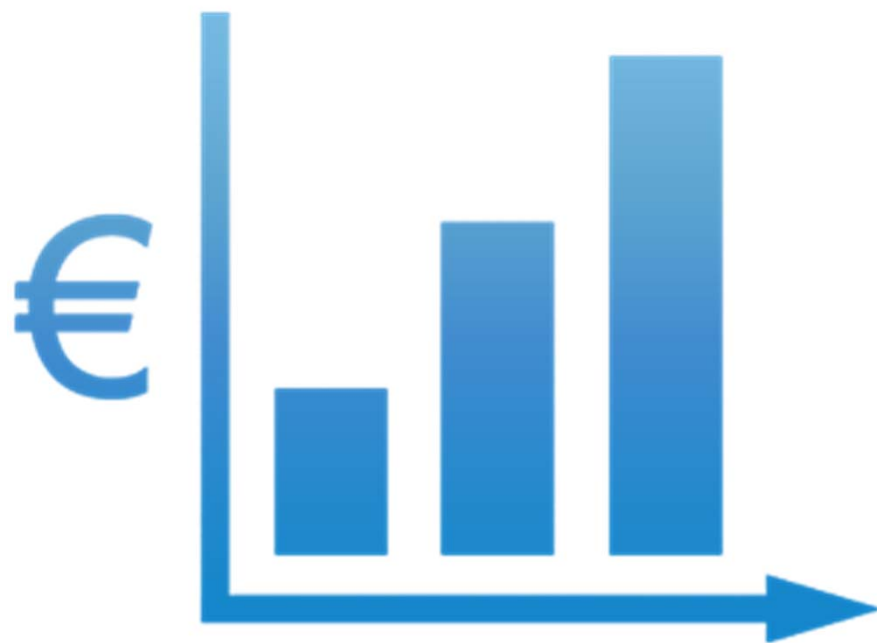


Stimmt der Kurs?

Nicht-existierende,
unzulässige
oder irrelevante
Erfolgskriterien

3 Charts





Input . . .

Aktivitäten

- Stunden gearbeitet
- Pläne geschrieben
- Charts produziert
- Fahrten gemacht . . .

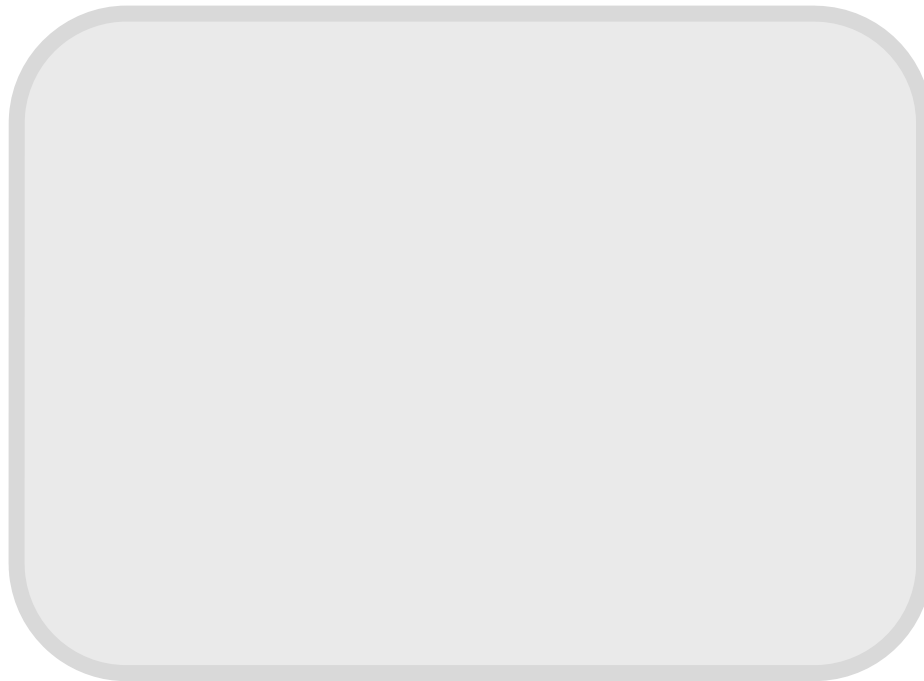
Leicht messbar

... *"Being busy"* ...

12 ergebnisorientierte Erfolgskriterien mit Tipps



Ergebnisse



"Impact"

1

Qualitativer Feedback von intern:

- Trainer oder Coach
- MSL-Teamleiter
- Kollegen in M & V



- Trainings
- Doppelbesuche
- Mit M & V zusammensetzen

2



Tatsächliche Gespräche

~~Zahl der aufgesuchten Krankenhäuser~~



Termin vorher
vereinbaren
und bestätigen

3

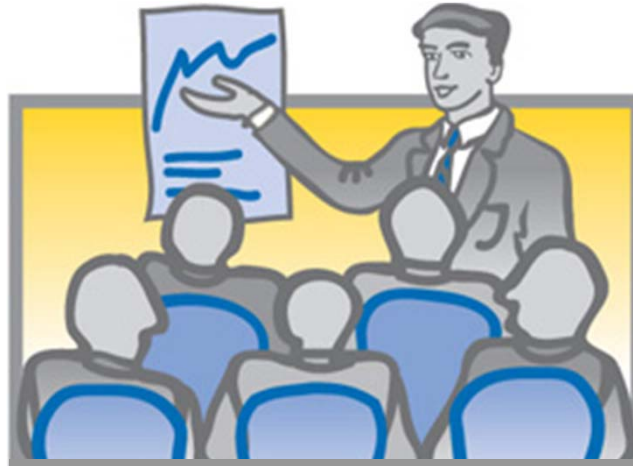
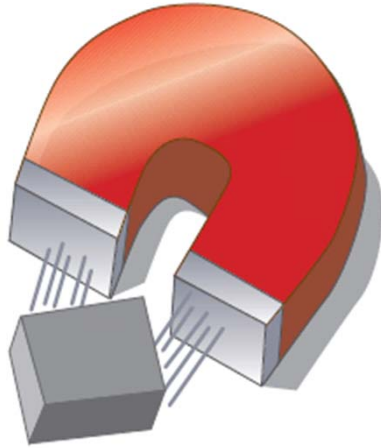
Neue Ideen, Anregungen,
Einsichten in die Organisation
einbringen



Dokumentieren:

- Follow-up nach Besuchen
- Kongress-Berichte
- ...

4



Teilnehmerzahl an organisierten Veranstaltungen

Beispiel

Organisierte Workshops Teilnehmer

Anke

4

20

Britta

3

40



- Hochwertiger, aktueller Content
- Kollegialer Erfahrungsaustausch



- Veranstaltungen sichtbar machen
- Persönlich einladen
- ...



**Ich kann es mir nicht leisten,
nicht dabei zu sein**

5



Bedeutungs-Verlauf neu identifizierter Experten



Sie als Scout auf der Suche

6

Abgefragte Materialien

- Reprints
- Kongress-Reports
- Präsentations-Charts
- ...

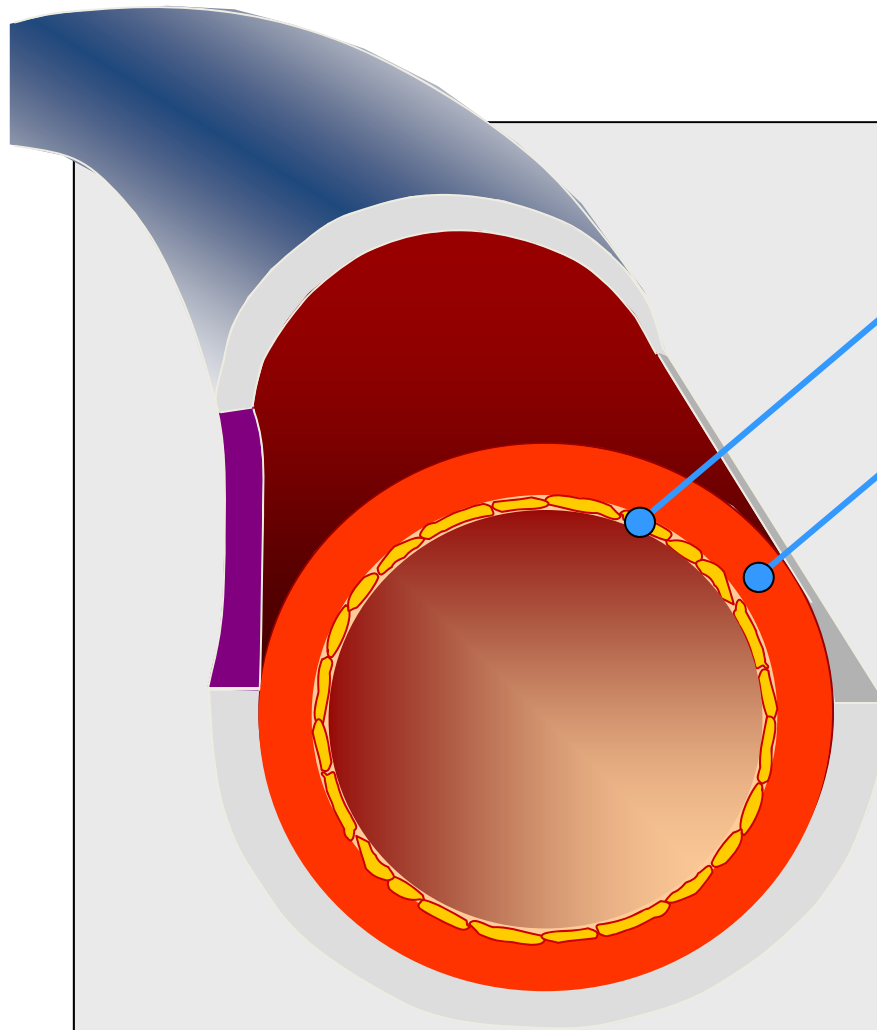


Nachhalten und dokumentieren

7

Materialien werden eingebaut und präsentiert, beispielsweise:

- Produktneutrale Übersichten
- Visualisierte Studien-Daten:
Säulen-Diagramme statt Tabellen
- Bilder bzw. Grafiken
- ...



Intima-
Media
Thickness
in the
INSIGHT
Trial

International Nifedipine once-daily Study:
Intervention as a Goal in Hypertension Treatment

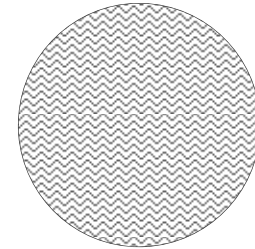


Charts gratis zur Verfügung stellen

8

Experten äußern Interesse an

- Gesprächen
- Kooperation
- Ihnen als Vortragender
- Ihnen als Moderator





Lernen Sie, besser
zu präsentieren



9

Erfolgreich durchgeführte gemeinsame Projekte:

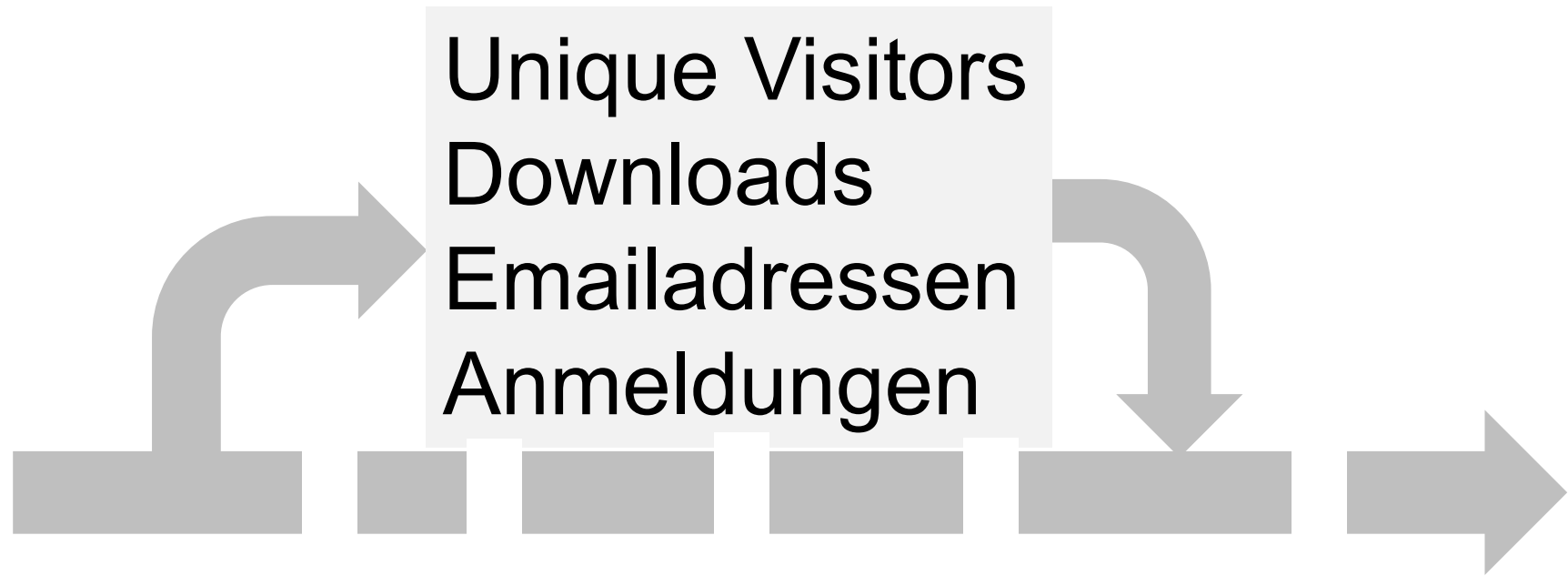
- Nicht-interventionelle Studien
- Lokale / regionale Arbeitsgruppe
- Online-Videos
- Broschüre
- ...



Darauf aufmerksam
machen

10

Online



"Traffic generieren"



Mit Medical Advisor bzw.
Marketing- / Internet-Abteilung
zusammenarbeiten

Reports anfordern



Ende einer Präsentation

Letztes Speaker-Slide: *Call for action*

Auf www.abc.de:
Charts downloaden

Messen



Follow-up-Email

Auf www.abc.de:

- Charts downloaden
- Anmelden zu ...
- Newsletter anfordern *

Messen

Persönlich

Management-Newsletter

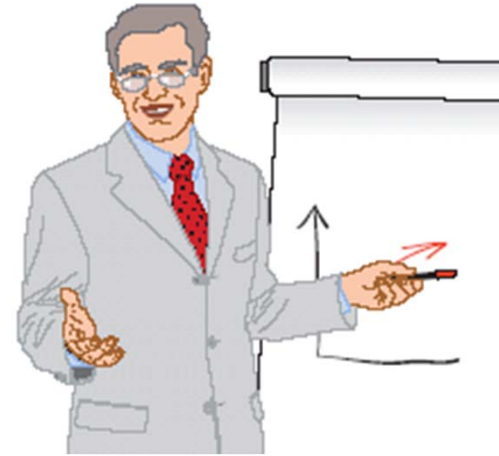
1 - 2 mal pro Monat

MSL-Newsletter

1 mal pro Quartal

Experten tätig als

- Autor
- Speaker
- Chairman
- Mitglied in Panel Discussion
- Mitglied in Advisory Board
- Berater ...





Email und CRM

12



Aufnahme in Guidelines



Auf aktualisierte
Empfehlungen intern
und extern hinweisen

Weitere Erfolgskriterien?

Kriterien quantifizieren

Pro Jahr

- Mindestens ___ Gespräche mit Experten
- Mindestens ___ Teilnehmer an organisierten Veranstaltungen
- Mindestens ___ Experten gaben eine Präsentation
- Mindestens ___ Experten gaben ein Interview (Print / Online)
- Mindestens ___ Experten sind Mitautor einer Publikation
- Mindestens ___ erfolgreiche Kooperationsprojekte
- Liste der ___ wichtigsten Experten der Region
- Liste mit ___ neuen erfolgversprechenden Experten
- Mindestens ___ eigene Präsentationen, die angefragt wurden

Tipps, Checklisten, Hinweise

www.umbachpartner.com

Passwort für Login für Klienten

Management-Newsletter

"Tipps und Trends für Professionals"