

Medical Advisor


Stellenprofil, Erfolgskriterien

Medical-Advisor-Stellenprofil

HEALTHCARE MARKETING
DR. UMBACH & PARTNER
www.umbachpartner.com
 Training + Consulting

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 1

Ergebnisorientierung

Stimmt der Kurs? 

Woran messen Sie Fortschritte?

Woran erkennen Sie gute Arbeit?

➔

Erfolgskriterien

Leistungskenngrößen

Key Performance Indicators

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 2

Erfolgskriterien

"Leistungskenngrößen"

Key Performance Indicators (KPIs)

I Input-Orientiert

Gut messbar, aber wenig relevant

II Output-Orientiert

Relevant

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 3

Erfolgskriterien: Input-Orientiert

- Zahl der gearbeiteten Stunden
- Zahl produzierter Charts
- Zahl der neu identifizierten Experten
- Zahl der besuchten Experten
- Dauer der Besuche bei Experten
- Zahl der Pläne für Experten
- Zahl der organisierten Meetings
- Teilnahme an externen Weiterbildungen
- Zahl der selber gehaltenen Präsentationen

Wenig relevant!

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 4

Erfolgskriterien: Output-Orientiert

- Feedback: Chefs, Kollegen, Marketing & Vertrieb
- Wirkung von Präsentationen auf Zuhörer
- Bedeutungs-Verlauf neu identifizierter Experten
- In Interviews vermittelte Äußerungen der Experten
- In Veröffentlichungen geäußerte Schlussfolgerungen
- Zufriedenheit der Experten mit Zusammenarbeit
- Empfehlungen durch Experten an andere Personen
- Aufnahme in Guidelines oder Arzneimittel-Listen
- Teilnehmerzahl an organisierten Veranstaltungen
- Besucher auf medizinischen Webseiten
- Zahl abgefragter wissenschaftlicher Materialien

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 5

"Harte" Erfolgskriterien

nach einem Kontakt oder einer Präsentation

?

- Frage nach erneutem Gespräch
- Bitte um weitere Präsentation
- Interesse an Kooperationsformen
- ...

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner www.umbachpartner.com 6