

Andere Regionen der Welt auf der Überholspur

Positive Anregungen aus Südostasien

Erfolgreich auf dem Weg in die Zukunft: Persönliche Impulse



Spannungsfeld zwischen Natur und modernster Technik

Hintergrund: Business-Reise

Anlässlich der Mitwirkung beim internationalen Meeting eines global agierenden Healthcare-Unternehmens war ich wieder einmal in Südostasien. Was ich erlebte, war beeindruckend.

Wohin wir uns bewegen

Man merkt, dass die Welt vernetzter, globaler und digitaler wird. Der globale Wettbewerb (den Europa manchmal ausblendet) wird einem in Asien anschaulich vor Augen geführt.

Zukunftsweisende Trends (die oft aus Nordamerika und Europa kommen) werden weiterentwickelt und kommerzialisiert, während in Europa die Bedenken-träger noch darüber diskutieren.

Obwohl die Geschwindigkeit des wirtschaftlich-gesellschaftlichen Wandels enorm ist, scheinen die Menschen weniger Probleme damit zu haben als in Europa – wo traditionell eher Kritik als Dankbarkeit geäußert wird.

Die Einstellung ist vielmehr "Wo liegen die Chancen und wie können wir die Veränderungen zu unserem Vorteil nutzen?"

Leistungs- und Service-Kultur

Die Menschen, die ich traf, hatten eine professionell-freundliche, höfliche und hilfsbereite Einstellung. Team-Arbeit in Richtung eines gemeinsamen Ziels ist selbstverständlich und ausgeprägt. Man bemüht man sich um zufriedene Kunden, damit diese wiederkommen. Der Grad der gelebten Kunden-Orientierung ist höher als in Europa.

Die Bezahlung der Mitarbeiter ist allerdings deutlich niedriger und die Sozialpolitik weit weniger großzügig als in Europa – was für die dort tätigen Firmen einen Wettbewerbsvorteil darstellt.

Weiterbildung als Mittel zum Aufstieg

Die meisten Menschen erschienen mir ehrgeiziger als ihre Counterparts auf dem alten Kontinent – hungrig nach gemeinsamem Erfolg und bereit, ihren Beitrag zu leisten.

Lebenslanges Lernen ist selbstverständlich – in [Trainings](#), [Beratungen](#) und Konferenzen als auch zu Hause am Computer. Die Beziehung zwischen engagierter Weiterbildung und beruflichem Weiterkommen ist offensichtlich.

Was mir wieder auffiel: Man arbeitet diszipliniert und hart. Dafür werden erreichte Etappenziele auch gebührend gemeinsam gefeiert – der Arbeitgeber bezahlt.

Das Business-Klima: Freundlich

Während Unternehmer in Europa sich oft durch vielfältige Gesetze, Regularien und Arbeitnehmerrechte ausgebremst fühlen, herrscht dort allgemein ein geschäftsfreundliches Klima. Staat und Gesellschaft machen es Gründern und Innovatoren leicht, ein Start-up zu gründen und in Geschäfte zu investieren.

An der Infrastruktur wird ständig gearbeitet: Schnelles Internet und Digitalisierung sind Beispiele. Andererseits bietet Europa hinsichtlich sozialer Gerechtigkeit, ökologischer Verantwortung sowie Transparenz und Rechtssicherheit klare Vorteile.

Fortschritt am Beispiel Wohnungsbau

Während in Deutschland angesichts des Wohnraummangels leidenschaftlich die "Mietpreisbremse" diskutiert wird, werden in Asien jedes Jahr mit Vollgas und Risikofreude Tausende von neuen Hochhäusern gebaut, um den Bedarf an zusätzlichem Wohn- und Büroraum zu decken – insbesondere in den boomenden Metropolen (siehe Foto oben rechts).

Verkaufen ist auch ok

Während eine Tätigkeit im Vertrieb bzw. [Außendienst](#) in manchen europäischen Ohren tendenziell eher abschätzig klingt, ist es eine vollkommen akzeptierte und geschätzte Funktion.

So wird auch vom Unternehmenschef erwartet, dass er bei entsprechenden Anlässen die Rolle des "obersten Verkäufers" einnimmt, um wichtige Kunden zu gewinnen oder zu halten, um so die Arbeitsplätze der Mitarbeiter zu sichern.

Stillstand oder Wachstum?

Die Menschen wissen, dass es Fortschritt nicht auf Bestellschein gibt. Der Fortschritt lässt sich nicht herbeireden, sondern nur durch entschlossenes Handeln, mutiges Verlassen etablierter Wege und engagiertes Ausprobieren von neuen Dingen erreichen.

Das Implementieren der obigen Anregungen erfordert Zuversicht, Optimismus und harte Arbeit. Das Gute: Diese Eigenschaften haben wir prinzipiell auch in Europa – wir sollten diese Tugenden einfach deutlich mehr [fördern](#).

Mehr

Audio und Video auf:

<https://www.umbachpartner.com/de/anregungen-aus-suedostasien>

Newsletter gratis beziehen:

<https://www.umbachpartner.com/de/management-newsletter>