

Erfolgreich durch Geschwindigkeit

Erfolgsfaktor Tempo - aber wie durchsetzen?

Wie Schnelligkeit Sie nach vorne bringen kann: 9 rasche Tipps



Schnelligkeit
als Erfolgsfaktor

*"Nicht die Großen fressen die Kleinen,
sondern die Schnellen überholen
die Langsamen."*

Eberhard von Kuenheim, Automobil-Topmanager

Relevanz von "Sofortness" = "Immediacy"

Dies illustriert der Amazon Prime Service, bei dem der Kunde das bestellte Produkt oft am nächsten Tag erhält ("Overnight Delivery"). Der Blick unter die "Motorhaube" des Unternehmens offenbart eines der offenen "Geheimnisse" dieses Erfolges: Alles, was online durchgeführt werden kann, wird auch konsequent online durchgeführt.

Warum es heute so eilt

"Der Kunde will es schnell, am besten sofort."

Fakt ist: Der globale Wettbewerb schenkt niemandem zusätzliche Zeit – es gibt keine Oasen mehr, wo man in Ruhe werkeln kann.

Entweder man ist vorne mit dabei und oder man ist gar nicht dabei – dann findet die Party eben ohne einen statt. Ehemalige, dann aber längst pleite gegangene Vorzeigeunternehmen wie Kodak, Nokia und Quelle lassen grüßen.

"Business as usual" = die Zukunft verschlafen

Viele etablierte Firmen sind dabei, ihre Zukunft zu verspielen - bedrängt von kleinen, ehrgeizigen Firmen, die bisherige Geschäftsmodelle radikal in Frage stellen und sich einfach die Freiheit nehmen, viele Dinge anders und schneller zu machen.

Im Bankensektor sind dies beispielsweise neu gegründete Fintech-Firmen, welche die großen, konservativen, ehrwürdigen Banken bedrängen. Solange dort risikoaverse Vorstände und Bedenkenträger die innovativ denkenden Mitarbeiter in die Ecke drängen, ist die Zukunft ungewiss. Dies gilt für alle Branchen.



9 Tipps, wie Sie schneller werden

Zu den Begriffen: Nennen Sie Ihre Ideen und Vorhaben *nicht* "Neues ausprobieren", sondern besser "Pilotprojekte", "Vorgänge streamlinen" oder "Prozesse effektiver machen" – so erhöhen Sie die firmeninterne Akzeptanz.

- 1) Fördern Sie Eigeninitiative und Engagement in Ihrem Team, so dass die Leute gerne Vorgänge hinterfragen und optimieren.
- 2) Sprechen Sie mit Ihren Kunden und fragen diese, wo Ihre Firma zu langsam ist.
- 3) Fragen Sie einen internetaffinen Mitarbeiter oder einen [Berater](#), wie Sie von der Digitalisierung profitieren können.
- 4) Schreiben Sie keine langen Meeting-Protokolle mehr, sondern besser nur eine halbe Seite resultierenden Aktionsplan.

5) Schlagen Sie statt umständlicher Abstimmungs-Schleifen probeweise das neue Verständnis vor: Wenn keine Antwort innerhalb von drei Tagen eingeht, gilt die Unterlage intern automatisch als "approved".

6) Beschleunigen Sie die Bearbeitungs-Zeiten für Anfragen aller Art – durch Musterbriefe, Textbausteine sowie Hinweise auf "Fragen und Antworten" auf Ihrem Intra- bzw. Internet-Auftritt.

7) Nutzen Sie die Macht von Datenbanken: Statt Daten per EXCEL-Sheet oder Email weiter zu leiten, ist es effektiver, diese Daten in ein Customer Relationship Management (CRM) System einzugeben, auf das die Mitarbeiter direkten Zugriff haben.

8) Erstellen Sie Checklisten und skizzieren Sie Arbeitsabläufe (Workflows). Fragen Sie: Wie sähe es aus, wenn es **einfach** wäre? Legen Sie dann die optimale Reihenfolge der einzelnen Schritte so fest, dass Engpässe vermieden werden.

9) Erwägen Sie eine der vielen Software-Programme, die Vorgänge transparenter und schneller machen können.

Wie Sie die richtigen Prioritäten setzen

Perfektion ist eine Illusion: Das Streben nach Vollkommenheit klingt edel, ist aber wenig zielführend. Wer triviale Details quasi besessen optimiert, verschwendet seine Ressourcen.

Fokussieren Sie Ihre Optimierungsaktivitäten auf die wirklich entscheidenden Dinge. Eine gute Frage zur Klärung lautet: "Inwieweit trägt das, was ich tue, zur Wertschöpfung bei?"

Im Endeffekt ist Erfolg stets wichtiger als absolute Fehlerfreiheit. Welche der obigen Tipps können Sie für sich und Ihr Team nutzen? Gerne können Sie mich dazu [kontaktieren](#) »

Mehr

Audio und Video auf:

<https://www.umbachpartner.com/de/erfolgsfaktor-tempo-aber-wie-durchsetzen>

Newsletter gratis beziehen:

<https://www.umbachpartner.com/de/management-newsletter>