

Wie Sie wirkungsvoll kommunizieren: Checkliste

## Erfolgsfaktor Texte: Mit Sprache gewinnen

*"Worte gehören zu den mächtigsten Drogen der Menschheit"*

Autor Rudyard Kipling



### **Warum Sie mit Sprache ein gefährliches Spiel spielen: Ein Brief, den eine Agentur nie hätte schreiben sollen**

In meiner langjährigen Industrie- und Berater-Tätigkeit habe ich schon viele selbstbeweihräuchernde Texte gelesen.

Neulich allerdings erhielt ich von einer Agentur einen Brief, der in verkürzter, anonymisierter Form als hervorragendes Lernmaterial dienen kann. Lesen sie selbst:

*Healthcare-Kommunikation wirkt vor allem auch durch das kreative Momentum.*

*Daher haben wir unser Kreativ-Team personell verstärkt. Für noch mehr Wirksamkeit in der Zielgruppenansprache!*

*Wir freuen uns daher, Ihnen Frau XYZ als Creative Director vorstellen zu können.*

*Frau XYZ verantwortet ab sofort unseren gesamten kreativen Input. Sie leitet die Kreation und ist maßgeblich am Ausbau des Kreativ-Teams beteiligt.*

## Hilft der Text, Ziele zu erreichen?

Wir wollen ja den Leser intellektuell und emotional so ansprechen, dass er zum Handeln kommt. Dieser Handlungsimpuls oder "Call-to-Action" (CTA) könnte beispielsweise sein:

- eine Webseite besuchen
- eine Telefonnummer anrufen
- eine Email senden
- ein Gesprächstermin vereinbaren
- eine Veranstaltung besuchen.

Die Kernfrage lautet: Wie effektiv schafft der Brief das?

## Die "schlaue Liste" hilft Ihnen bei der Antwort

Mit der folgenden [Textanalyse-Checkliste »](#) können Sie Texte jeglicher Art einfach, schnell und transparent auswerten. Prüfen Sie, ob die folgenden Punkte zutreffen:

### Layout und Schrift

Ausreichende Schriftgröße
---------------------------

Bullet Points / Zwischenüberschriften
---------------------------------------

Hervorheben wichtiger Worte
-----------------------------

### Neugierig machende Worte verwendet

Neu / Nun / Jetzt
-------------------

Aktuell / Gerade / Sofort
---------------------------

Entdecken / Erleben / Chancen
-------------------------------

### Nutzenversprechende Worte verwendet

Wirksamkeit / Wirkung / Effekt
Tipp / Rat / Unterstützung
Nutzen / Vorteil / Vorzug
Wert / Stellenwert / Relevanz
Lösung / Antwort / Verbesserung
Ergebnis / Resultat / Fazit
Erfolgreich / Effektiv / Gelingen
Sie gewinnen / erhalten / erzielen

### Schreibstil und Inhalt

Verständlich und lebendig geschrieben
Vorrangig Verben verwendet
Statt "wir" und "unser" Betonung auf "Sie" und "Ihr"
Zuversichtlicher, optimistischer Tenor
Nutzen für Kunden ersichtlich
Erfolgreiches Projekt ("Story") als Beleg
Kunden-Kommentare ("Testimonials")
Hinweis auf Webseite / Video / Audio

### Resultierende Bewertung des Briefes

Der Text erreicht nur 7 von 22 möglichen Punkten — und ist damit stark verbesserungsfähig. Hinweis: Die maximale Punktzahl ist nicht erstrebenswert, da dies den Text "überoptimieren" und ins "Werbliche" (und damit Unglaubwürdige) kippen würde.



## Fazit für anziehende und gewinnende Texte

Überzeugende Texte verdeutlichen den Kundennutzen und motivieren den Leser zu einer Aktion. Anhand der obigen Checkliste können Sie ja Texte Ihrer Firma analysieren, um Verbesserungs-Optionen zu erkennen. Dies erleichtert es Ihnen, zukünftig so zu schreiben, dass Ihre Leser wie gewünscht handeln werden.

## Weitere Tipps als Wegweiser

Worte mit Wirkung

Effektive Sprache für  
überzeugende Texte

[www.wortemitwirkung.de](http://www.wortemitwirkung.de)

Der Google Nummer 1 Ratgeber für "Worte mit Wirkung":

Wie Sie verbal effektiv beeinflussen können: [www.wortemitwirkung.de](http://www.wortemitwirkung.de) »

## Frische Impulse und weitere Tipps

Online: <https://www.umbachpartner.com/de/erfolgsfaktor-texte-sprachlich-abschrecken-oder-gewinnen>

Newsletter gratis beziehen: <https://www.umbachpartner.com/de/management-newsletter>