

Ungewöhnliche Empfehlungen

Wie Sie Ihre Zeit jetzt gut nutzen



Der ideale Zeitpunkt
zum Nachdenken:

Persönliche Einsichten und Tipps
in herausfordernden Zeiten

Wenn nicht jetzt, wann dann?

Der ideale Zeitpunkt zum Nachdenken

Wenn nicht jetzt, wann dann?

Die aktuelle Krise zeigt, wie Menschen plötzlich Initiative zeigen und eigenverantwortlich Dinge anpacken, die vorher undenkbar erschienen. Wir können eben nur im Hier und Jetzt handeln.

Nach dem letzten Beitrag über effektive [Business-Telefonate](#) hier persönliche Impulse. Mögen Sie diese als Tipps für das Stück Ihres Lebens betrachten. Anders jedoch als im Kino oder Theater wird es nur ein einziges Mal aufgeführt – und es wird definitiv keine Wiederholung geben.

Einige Einsichten mögen vielleicht unbequem oder aufrüttelnd sein – aber der ideale Moment, darüber nachzudenken, ist jetzt. Konkret: Wohin werden Sie zukünftig Ihre Zeit, Kraft und Energie kanalisieren, um Ihre Expertise, Ihre Talente und Ihre Fähigkeiten zur Geltung bringen?

Wählen Sie von den nachfolgenden Rollen, was zu Ihrem Selbstverständnis passt, um sich zu orientieren oder neu zu erfinden ("[Re-Invention](#)"). So können Sie im besten Sinne schöpferisch tätig werden.

Sie als Lernender

"Leaders are Readers"

Kultivieren Sie Ihre natürliche Neugier und Ihren angeborenen Erkenntnisdrang. Dabei helfen Ihnen Ressourcen, die online frei verfügbar sind. Diese können als Katalysator wirken, um Chancen zu entdecken, die man vorher nicht sah – lassen Sie sich inspirieren.

Sie brauchen das Rad ja nicht neu zu erfinden. Sie finden fundierte Empfehlungen erfahrener Autoren, Coaches und Berater in unterschiedlichen Formaten im Internet. (Hinweis: Auch von mir gibt praxisnahe [Podcasts](#), [Videos](#) und [Artikel](#)).

Sie als Drehbuch-Autor

Machen Sie sich bewusst: Ein wesentlicher Teil des Drehbuchs Ihres Lebens ist bereits geschrieben – aber es sind noch viele Seiten frei. Überlassen Sie das weitere Schreiben der Dramaturgie nicht irgendwelchen anderen, sondern nehmen Sie es selber mutig in die Hand.

Natürlich können Sie die vergangenen Seiten nicht mehr umschreiben – aber die Zukunft planen. Haben Sie Vertrauen in sich und genießen Sie die Gegenwart. Ein Beispiel: Sie wachen morgens auf und blicken optimistisch in die Zukunft. Wie sähe ein fast perfekter Tag für Sie aus?

Lassen Sie Ihrer Fantasie und Kreativität freien Lauf: In welche Richtung soll sich die Story entwickeln? Wie soll das nächste Kapitel in Ihrem Leben aussehen? Allein schon die Erkenntnis, dass Sie Alternativen haben, wirkt befreiend.

Sie als Regisseur

Übernehmen Sie souverän die Regie Ihres Lebens. Lassen Sie gewünschte Dinge zunächst in Ihrer Vorstellung stattfinden und Sie werden bei der Ausgestaltung neue Möglichkeiten entdecken.

Wen möchten Sie – neben sich selbst als Protagonisten – noch als weitere Haupt- und Nebendarsteller in Ihrem Leben haben – familiär, beruflich, freizeitmäßig? Wozu möchten Sie mehr "Nein" und wozu mehr "Ja" sagen?

Was davon können Sie am heutigen "Drehtag" bzw. in den nächsten Wochen "in Szene setzen" bzw. umsetzen? Lenken Sie, was auf der Bühne passiert – wobei Sie nichts alleine machen können, sondern auf die Kooperation mit anderen im Sinne einer "Win-Win-Situation" angewiesen sind.

Sie als Produzent

Ihr Drehbuch und Ihre Regie agieren als eine Art "Schicksals-Produktions-Maschine". Stellen Sie sicher, dass Sie den Sog in die Richtung erzeugen, in der Sie sich wiederfinden wollen.

Konzentrieren Sie sich soweit wie möglich auf die Dinge und Personen, die Sie beeinflussen können – und vernachlässigen Sie den Rest.

Überlegen Sie, inwieweit Sie persönlich langfristig autonomer und unabhängiger werden können - in beruflicher, finanzieller und privater Sicht. Sie könnten dann zukünftig vor allem die Vorhaben durchführen, die Erfolg versprechen und Ihnen Freude bereiten.

Sie als Netzwerker

Jetzt können sie in Ruhe Ihr virtuelles Netzwerk erweitern, beispielsweise indem Sie wieder Kontakt zu Ihren Business-Partnern und Ex-Kollegen aufnehmen sowie Ihre XING- und LinkedIn-Profilen [aktualisieren](#).

So sind Sie auch eher für plötzliche berufliche Herausforderungen gewappnet – besser als beispielsweise ich persönlich bei meinem erzwungenen [Wendepunkt](#) vor circa 18 Jahren – seitdem bin ich ja als Autor, Trainer und Berater tätig (retrospektiv super).

Sie als Kunden-Magnet

Bleiben Sie mit Ihren Kunden in Kontakt, damit diese wissen, dass Sie auch in diesen ungewöhnlichen Zeiten für Sie da sind – durch Telefonate, persönliche Emails, Newsletter und Online-Meetings.

Allerdings sollten Ihre Aktionen auch einen klaren Nutzen bringen – sonst lassen Sie es lieber.

Weckruf und Empfehlung

Nutzen Sie jetzt die Zeit, um die Weichen zu stellen und Ihre Zukunft zu gestalten.

Mehr

Audio und Video auf:

<https://www.umbachpartner.com/de/wie-sie-ihre-zeit-jetzt-gut-nutzen>

Newsletter gratis beziehen:

<https://www.umbachpartner.com/de/management-newsletter>