

Tipps, wie Sie Ihr persönliches Potenzial ausschöpfen

## Neugier als Erfolgsmotor: Wie neugierig sind Sie?

### Aus der Komfortzone ins Abenteuer?

*"Es ist wichtiger, leidenschaftlich und neugierig zu sein, als nur klug zu sein."*

– Thomas L. Friedman –

Natürlich ist es bequemer, in denselben eingefahrenen Gleisen zu fahren und in den alltäglichen Routinen zu bleiben – ist aber auch langweiliger und Sie erleben weniger.

### Quiz: Wie neugierig sind Sie?

Sie können mit einem kurzen Quiz Ihren persönlichen Neugier-Quotienten (NQ) ermitteln.

**Frage:** Welche der folgenden zehn Aussagen trifft für Sie zu?

Vergeben Sie Ihre Punkte nach dem folgenden Schema:

Trifft *nicht* zu: *Kein* Punkt – Trifft *weitgehend* zu: *Ein* Punkt

- 1) Sie entdecken gerne unbekannte Dinge
- 2) Sie sind offen für unkonventionelle Perspektiven
- 3) Sie lernen gerne dazu - oft spielerisch
- 4) Sie haben Freude an neuen Ideen
- 5) Sie sind bereit, neue Wege zu wagen
- 6) Sie entwickeln kreative Modelle
- 7) Sie gewinnen gerne Einsichten und Erkenntnisse
- 8) Sie gehen Dingen gerne auf den Grund
- 9) Sie wollen Sachverhalte gut verstehen
- 10) Sie verspüren eine gewisse Abenteuerlust

### **Quiz-Auswertung**

0 bis 6 Punkte: Sie nicht neugierig

7 bis 8 Punkte: Sie sind mäßig neugierig und wissensdurstig

9 bis 10 Punkte: Sie sind sehr neugierig und wissensdurstig

### **Wie Sie die Früchte Ihrer Neugier ernten: Notizen machen**

Hilfreich ist, wenn Sie die kreative Gedanken und Erkenntnisse, die in Ihrem Bewusstsein auftauchen, handschriftlich festhalten – in Stichworten oder als Skizze. Diese Notizen dienen Ihnen als Ideenspeicher und Katalysator für zukünftige erfolgreiche Projekte.

Zur Illustration: Der geniale Maler, Bildhauer und Architekt Leonardo da Vinci war ein "Notizbuchfanatiker" und hat in seinem Leben seine brillanten Einfälle und Entwürfe in mehr als 30 000 Blättern festgehalten – für ihn eine lebendige Quelle der Inspiration.

Persönliche Anmerkung: Auch habe ich stets einen Notizblock bei mir, in dem ich Einfälle und Textpassagen festhalte – sonst vergesse ich sie.

### **Steve Jobs: Bleiben Sie neugierig und kühn**

Der Ex-Apple-Chef betonte, dass Neugier und Wissensdurst für den Erfolg enorm wichtig sind.

Wenn Sie erfolgreich die Nase vorn haben wollen:

Schätzen und fördern Sie Ihre persönliche Neugier. Machen Sie auch den Menschen in Ihrem Umfeld deutlich, dass Sie genau diese Charaktereigenschaft an ihnen schätzen.

### **Wo finden Sie Anregungen?**

Es bieten sich an: Bücher, Videos, Podcasts, Newsletter, Workshops, Kurse. Diese können Ihnen Perspektiven öffnen, neue Ideen bieten und Impulse geben - und Sie dadurch inspirieren.

Das Schöne: Einen Großteil davon finden Sie gratis im Internet.

Wenn Sie dabei neue oder unkonventionelle Dinge hören oder sehen, überlegen Sie, wie Sie diese an Ihre Situation anpassen können, um Chancen zu nutzen.

### Gefragt: Ihr Engagement

Wenn Sie zukünftig erfolgreich sein wollen, sollten Sie bereit sein, mutig neue Dinge zu [testen](#) und auszuprobieren – was beinhaltet, dass Sie möglicherweise auch Rückschläge souverän einstecken müssen.

Wenn Sie allerdings dazu nicht bereit sein sollten, dieses Risiko einzugehen, limitieren Sie automatisch Ihren Erfolg.

Jeff Bezos sagte prägnant: "Es ist besser, mit einem Pilotprojekt zu scheitern und dazu zu lernen, als niemals Risiken einzugehen und in einer Sackgasse steckenzubleiben."

### Empfehlung: Bleiben Sie neugierig

Ergreifen Sie die Initiative, probieren Sie Dinge aus und finden Sie so heraus, was für Sie funktionieren wird - es lohnt sich allemal. [Kommentare?](#)

### Audio und Video

<https://www.umbachpartner.com/de/neugier-als-erfolgsmotor-wie-neugierig-sind-sie>

### Newsletter gratis beziehen

<https://www.umbachpartner.com/de/management-newsletter>