

Persönliche Empfehlungen für ein erfolgreiches Neues Jahr

## Was Sie jetzt für 2021 tun können: Tipps

Wie Sie die Jahreswende gut nutzen können

### Disruption und die schöne neue digitale Welt

Das zur Neige gehende Jahr war ja für uns alle turbulent und herausfordernd. Die Corona-Pandemie durchkreuzte Pläne und ließ manchen Traum unerwartet platzen. Kontakte, Dialoge, Meetings – privat als auch beruflich – haben sich stark auf elektronische Plattformen verlagert – so wie viele meiner Workshops, die jetzt digital stattfinden.



Aus dem persönlichen Bereich: Das Home Office bzw. "Studio zu Hause" hat sich als effektiv, aber nicht als "erfüllte Sehnsucht" in meinem Leben erwiesen.

Bald beginnt das neue Jahr. Um mit neuem Elan zu starten, sind einige Stunden der Reflexion zwischen den Jahren gut angelegt, um Ihre Zukunft in einem sich veränderndem Umfeld zu skizzieren – eine exakte Planung wäre sowieso nicht möglich.

## **Die Macht, unsere Zukunft zu gestalten**

*"Es ist erfüllender, bewusst zu leben, anstelle sich bewusstlos treiben zu lassen."*

– Seneca –

Dies beinhaltet, dass wir persönlich Verantwortung für unser Leben übernehmen und Entscheidungen in den Bereichen treffen, die wir mitgestalten können – wohlwissend, dass es keine perfekten Entscheidungen gibt. Da die Zukunft ungewiss ist, sich neue Chancen auftun und die Regeln gerade andere werden, steht es uns ja frei, je nach Lage unsere Entscheidungen zu revidieren.

## **Wie Sie sich Ziele bewusster machen können**

*Welche Frage hilft, ein "gutes" nächstes Jahr zu planen?*

Für mich ist es beispielweise die Frage: "Was würden Sie tun, wenn Sie ausreichend Zeit und Geld hätten, um ein Leben zu führen, das zu 100 % Ihren Vorstellungen entspricht?" Die kommenden Wochen bieten eine ideale Gelegenheit, dies näher zu beleuchten.

Hier einige Vorschläge, die Ihnen helfen, im kommenden Jahr Ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

## **Wie Sie sich persönlich weiter entwickeln**

Jetzt ist eine gute Zeit, Ihre natürliche Neugier und Kreativität zu kultivieren. Schauen Sie über den nahen Tellerrand hinaus und entdecken Sie neue Perspektiven.

Holen Sie sich die Anregungen und Impulse, die Sie in der Zeit nach der Pandemie gut gebrauchen können – denn dann werden Ihnen Alltag und Tagesgeschäft wahrscheinlich wenig Raum für kreative Ideen lassen.

Neben Büchern bietet Ihnen das Internet viele inspirierende Inhalte in Form von [Podcasts](#) und [Videos](#). Machen Sie sich dabei Notizen und halten Sie Ihre Ideen schriftlich fest.

Schließlich wollen Sie ja wissen, wofür Sie sich zukünftig die Ärmel hochkrepeln. Lehren aus Erfahrungen während der Krise mit Impulsen zur möglichen Neu-Orientierung finden Sie auch [hier](#).

### **Eine positive innere Einstellung gewinnen**

Ja, ich weiß, dass dies in diesen herausfordernden Zeiten als wohlfeiler Rat klingen mag. Dennoch: Sie haben trotz aller Bewegungs- und Kontakt-Beschränkungen eine Wahl. Wählen Sie Optimismus, Zuversicht und Lebensfreude.

Ignorieren Sie die negative Datenflut der Medien und die irrelevanten Nachrichten auf Social-Media. Fokussieren Sie stattdessen Ihre kostbare Zeit und Aufmerksamkeit auf Dinge, die Sie irgendwie beeinflussen können – eine mentale Haltung, die Ihr Leben ungemein erleichtern und bereichern wird.

### **Den jetzigen Moment schätzen**

*"Jeder Augenblick ist von unendlichem Wert"*

*- Johann Wolfgang von Goethe -*

Viele Menschen (mich eingeschlossen) verbringen zu viel Zeit im "Auto-Pilot-Modus" und können daher einen Weckruf zu ein bisschen mehr Dankbarkeit gut gebrauchen.

Wenn Sie morgens aufwachen, machen Sie sich bewusst: Jeder Tag ist ein kostbares Geschenk. Jede Minute ist unendlich wertvoll – schätzen und genießen Sie alle Aspekte.

## Aktivierende Business-Tipps

*Wie halten Sie Kontakt zu Kunden in einer digitalen Welt?*

Erstaunlicherweise nutzen nur wenige Firmen das enorme Potenzial eines [Newsletter](#). Vielleicht möchten Sie diese (von Face-to-Face-Gesprächen unabhängige) Option im nächsten Jahr verstärkt auf den Radarschirm Ihrer Firma bringen. So bestimmen Sie dann selber, was sie wann wem mitteilen möchten (ein Beispiel ist der Newsletter, den Sie gerade lesen).

Natürlich muss Ihre Firma dazu die Emailadressen und Zustimmungen (via Opt-in) der Empfänger sammeln - beispielsweise automatisch auf der Webseite. Wenn Sie die Texte nicht selber schreiben wollen, können Sie ja erfahrene Autoren damit beauftragen.

Praktische Empfehlungen zu einer effektiven digitalen Strategie und wie Sie online erfolgreicher werden finden Sie [hier](#) »

### Mehr

Audio und Video auf:

<https://www.umbachpartner.com/de/was-sie-jetzt-fuer-2021-tun-koennen>

Newsletter gratis beziehen:

<https://www.umbachpartner.com/de/management-newsletter>