

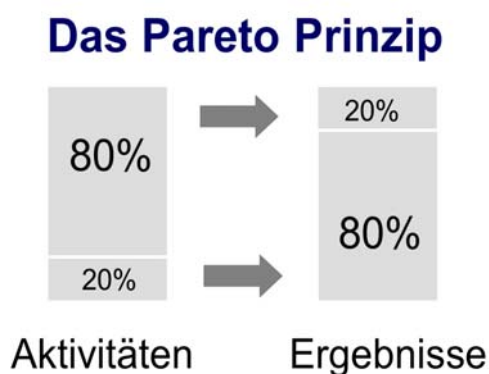
Sich auf das Essenzielle konzentrieren

## Mit Pareto das Unwichtige erkennen

Wie Sie mit der faszinierenden 80/20-Regel besser leben und arbeiten

### Pareto kompakt

Neulich fragte mich ein Klient "Wo und wie kann man das Pareto-Prinzip praktisch anwenden?" Nun, Sie kennen sicherlich dieses Prinzip, auch Pareto-Regel genannt. Kurz gesagt: Meist sind 20% des Aufwands für 80% des Ergebnisses verantwortlich.



### Im Business

Im Geschäftsbereich bedeutet dies: Etwa 20% der Kunden machen 80% des Ertrages - dies sind die "Goldkunden" oder VIPs. Deswegen lohnt es sich Aufmerksamkeit, Energie und Zeit auf die "guten 20 Prozent" zu fokussieren.

Wie? Durch persönliche Betreuung, maßgeschneiderte Emails, spezielle Einladungen, rasche Responsezeiten, Zusendung von aktuellen Informationen, etc.

## Bei Projekten

Nun, den Rat kennen Sie: Statt mit der Gießkanne allen Aufgaben die gleiche Zeit zu widmen und die Dinge auf Ihrer "To-Do-Liste" abzuarbeiten, sollte man unwichtige Dinge

- delegieren oder
- verschieben oder
- automatisieren oder
- eliminieren.

Klingt gut – ist aber im Alltag nicht so einfach implementierbar, da man die relativen Erfolgswahrscheinlichkeiten bestimmter Maßnahmen und damit ihre Relevanz gar nicht präzise vorhersagen kann.

*Anmerkung:* Eine weitere Taktik (die sicherlich nicht SOP-konform ist): Unsinnige Anfragen solange ignorieren oder "vergessen", bis jemand nachfragt.

## Was weniger bekannt ist

Ein Coachingkollege machte mich darauf aufmerksam, dass es ein weiteres Anwendungsgebiet gibt, bei dem Pareto hilfreich ist. Dies betrifft die Auswahl der Menschen, mit denen Sie sich vorzugsweise umgeben – im persönlichen als auch im beruflichen Umfeld.

Er machte mir die Tragweite bewusst: Etwa 20% der Menschen ("die stressigen 20%") verursachen etwa 80% der "Schatten" im zwischenmenschlichen Bereich – in Form von Beschwerden, Störungen und Widerständen.

Dies impliziert: Sie können sich eine Menge Ärger ersparen (und mehr Licht in Ihr Leben lassen), wenn Sie das Prinzip auf die Gestaltung Ihres menschlichen Umfeldes anwenden. Motto: Ihr Leben wird reicher, wenn Sie manche Leute weglassen.

## **Machen Sie eine Bestandsaufnahme**

Identifizieren Sie die "negativen" Leute bzw. "toxic people" – was Sie meist gut abschätzen können. Dabei entscheiden Sie selbst über die Kriterien Ihrer Klassifizierung.

Hier einige Vorschläge für die Auswahl: Die ewigen Meckerer, Nörgler, Jammerer, Pessimisten und Angeber sowie Personen, die stets nur kritisieren, ohne selber konkrete Verbesserungsvorschläge zu machen.

Es gibt ja genügend andere Menschen, in deren Gegenwart Sie sich viel wohler fühlen. Diese Unterscheidung erfordert eine konsequente Haltung – aber das Ergebnis wird den Aufwand wert sein.

## **Werden Sie Ihr eigener Coach**

*"Neben der edlen Art, Dinge zu tun, gibt es auch die edle Art, Dinge nicht zu tun"*

- Philosoph Lin Yu Tang -

Natürlich können Sie Ihr Leben weder komplett neu erfinden noch Umstände wie Kulissen beliebig verschieben noch Menschen "verbannen". Aber: die Pandemie zeigt, wie schnell sich festgefügte Abläufe ändern können.

Sie können die "direkte-Kontakt-Zeit" mit negativen Menschen reduzieren – seien es Vorgesetzte, Kollegen, Mitarbeiter, Freunde oder Familienmitglieder.

Sagen Sie öfters "Nein" zu Vorhaben, in denen negative Menschen eine prominente Rolle spielen. Finden Sie einen Weg, sich anbahnenden "Dramen" zu entziehen oder verabschieden Sie sich rechtzeitig aus dem Stück.

## **Empfehlung**

Überlegen Sie, inwieweit Sie Ihr Umfeld gestalten können. Nutzen Sie Ihren Freiraum – er ist größer als Sie denken. Verbringen Sie mehr Zeit mit positiven, optimistischen, zuversichtlichen Menschen. Dies erfordert eine bewusste Entscheidung, die anfangs schwerfallen mag – aber es allemal wert ist.

## **Der resultierende Vorteil**

Ihre Vorhaben gelingen Ihnen leichter – und Sie werden ein erfüllteres und zufriedeneres Leben führen.

## **Beruflicher Tipp: Ihre Chancen nutzen**

Praktische Empfehlungen, wie Sie Ihr Team in eine *erfolgreiche digitale Zukunft* führen können, finden Sie in verschiedenen [Ratgebern](#) und maßgeschneidert im Pharma- und Medizin-Produkte Online Marketing [Workshop](#) »

## **Mehr**

Audio und Video auf:

<https://www.umbachpartner.com/de/mit-pareto-das-unwichtige-erkennen>

Newsletter gratis beziehen:

<https://www.umbachpartner.com/de/management-newsletter>