

Persönliche Lebens- und Business-Lektionen

Und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne

Empfehlungen für ein erfolgreiches Neues Jahr

Literatur kann motivieren

Vielleicht wundern Sie sich über den Satz "Und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne" – der übrigens weitergeht mit "Der uns beschützt und der uns hilft, zu leben". Er stammt aus einem Gedicht des nobelpreisgekrönten Schriftstellers Hermann Hesse.

Gerade in diesen coronabedingt ungewohnten, teils harten Zeiten kann es uns als inspirierendes Motto für einen Neubeginn in der Zukunft dienen.



Man muss kein Genie sein, um zu erkennen, dass die bisherigen Zeiten so nie wieder zurückkommen werden. Die neuen Zeiten werden anders sein und von uns Lernbereitschaft und Agilität erfordern. Gestatten Sie mir dazu einige persönliche Tipps.

Persönlicher Augenöffner

"Wenn du jeden Tag so lebst, als sei es dein letzter, wirst du irgendwann recht haben"

– Steve Jobs –

Die Pandemie hat mir die Augen geöffnet, wie dankbar wir für vieles, was wir für selbstverständlich hielten, sein können. Ein Beispiel: Die Lieferketten für Lebensmittel und andere Produkte des täglichen Bedarfs funktionieren exzellent.

Kommunikation im Wandel: Chancen nutzen

Durch die Pandemie hat die "Remote-Kommunikation" an Bedeutung gewonnen und viele klassischen Kanäle (Besuche und Veranstaltungen vor Ort) an Bedeutung eingebüßt. In Zukunft wird sich wohl eine Kombination etablieren ("Omnichannel-Management"). Um hier erfolgreich zu agieren, sind Neugier, Flexibilität und Lust am Ausprobieren gefragt.

Den Kunden Nutzen bringen

Egal ob im [Medical](#) oder im [Marketing](#): Gewährleisten Sie, dass Sie über aktuelle [Trends](#) auf dem Laufenden sind. Halten Sie weiterhin die Verbindung zu Ihren Zielgruppen – per Email, per Telefon oder per elektronischer Plattform. Bleiben Sie auch in diesen verwirrenden Zeiten im Bewusstsein Ihrer Kunden präsent. Denn: Wer nicht sichtbar ist, wird marginalisiert und gerät leicht in die "Vergessenheits-Falle".

Innere Haltung: Zuversicht

Was wir jetzt brauchen, sind Menschen mit einer positiven Einstellung und einem unerschütterlichem Optimismus. Diese sind als Erfolgsfaktoren viel wichtiger als Fachkenntnisse. Menschen, die in einen "negativen Nebel eingehüllt" ihre Tage verbringen, gibt es genug. Wählen Sie eine positive Einstellung – Sie haben wahrscheinlich mehr Entscheidungsfreiheit und mehr Energie als Sie denken.

Zuhören oder reden?

Die wahren Meister der Kommunikation stellen gute Fragen, wissen zu schweigen und können aktiv zuhören. Wenn Sie dies besser beherrschen als andere, werden Sie Ihr Gegenüber besser verstehen, mehr Vertrauen wecken und mehr Einfluss haben.

Machen Sie Notizen

Fast alle erfolgreiche Menschen führen ein Notizbuch – in Form von Papier und Stift oder einem Smartphone. Dies nutzen sie, um Ideen, Eingebungen und Entwürfe zu notieren, sobald diese im Bewusstsein erscheinen – vielleicht eine Anregung für Sie.

Gewappnet für das neue Jahr

Gehen Sie mit neuem Elan in das Neue Jahr. Einige Lehren aus Erfahrungen während der Krise mit Impulsen zur möglichen Neu-Orientierung finden Sie auch [hier](#).

Vielleicht ist auch das beliebteste meiner mehr als 200 YouTube-Videos für den Fall der Fälle hilfreich: "Was tun, wenn die Firma mich loswerden will?" – basierend auf eigenem Erleben, als ich aufgefordert wurde, das Unternehmen zu verlassen: [Video](#).

Professionelle Weiterbildung

"Wie lange willst du warten, bis du das Beste von dir verlangst?"

– Epiktet –

Vielleicht überlegen Sie, wie Sie sich beruflich und persönlich weiterentwickeln wollen, um Ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Welche Art von [Support](#) könnte Ihnen helfen, Ihre Zukunft in Ihrem Sinne zu gestalten?

Neu: 12-wöchiges persönliches Coaching

Sie werden erfolgreicher: [Ihr Karriereschub](#) - Maßgeschneidert das Beste aus 200 Videos, 100 Podcasts und 50 Publikationen

Mehr

Audio und Video auf:

<https://www.umbachpartner.com/de/und-jedem-anfang-wohnt-ein-zauber-inne>

Newsletter gratis beziehen:

<https://www.umbachpartner.com/de/management-newsletter>