

## Pharma-Marketing-Treff

Freitag, 2. Oktober 2009  
14 bis 17 Uhr in Bonn

HEALTHCARE MARKETING  
DR. UMBACH & PARTNER  
[www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com)  
Training + Consulting

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com) 1

## Thema

Direkte Information des Patienten  
durch die Pharma-Industrie:

Was bringt das nächste Jahr?

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com) 2

## Referent

Dr. Alexander Natz  
BPI

© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com) 3

## Vorstellung

Name

Funktion

Firma

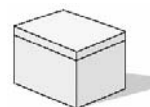
© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com) 4

## Perspektive



© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com) 5

## Blick hinter die Kulissen



© Healthcare Marketing Dr. Umbach & Partner [www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com) 6

## Stil

Informell

## Zielgruppen



Arzt Apotheke Manager Patient

## Patient

Versicherter  
Bürger  
Anwender  
Endkonsument  
Laien

## Informationsangebot

Grösser  
Niederschwelliger

## Website

Fachkreise

Laien

Direct-To-Consumer  
Marketing

Nexium web traffic: More than a million visitors

## Patienten erreichen

**BayerSchering**

[www.ms-gateway.com](http://www.ms-gateway.com)

Praktische Informationen zu Diagnose  
und Behandlungsmöglichkeiten von  
Multipler Sklerose für Kranke,  
Familienangehörige, Freunde

Betaferon / Betaseron

## Patienten erreichen

**MSD**

[www.aktivgegenmigraene.de](http://www.aktivgegenmigraene.de)

## Patienten erreichen

**Lilly**

Lieber Leser, liebe Leserin,  
herzlich willkommen zur  
unserem ed\*Newsletter

[www.ed-magazin.de](http://www.ed-magazin.de)

## Patienten erreichen

**GSK** Deine Community

... für Asthmatiker heißt es jetzt,  
sich warm anziehen

[www.luft-zum-leben.de](http://www.luft-zum-leben.de) ...

## Internet: Zugang

Dieser Bereich ist nur für Fachkreise

Ja, ich gehöre zu den Fachkreisen

## [www.exforge.ch](http://www.exforge.ch)

### Informationen für Fachpersonen

Diese Webpages richten sich speziell an  
Medizinal- und Fachpersonen.

Die Novartis Pharma Schweiz haftet nicht dafür,  
wenn Sie solche Informationen, nicht verstehen.

Mit einem Klick auf "Ich bin einverstanden"  
bestätigen Sie, dass Sie die Nutzungs-  
bedingungen zur Kenntnis genommen haben

## Website "nur" für die USA

[www.bladderinfo.com](http://www.bladderinfo.com)  
Hilfe für Menschen mit Dranginkontinenz

Sie werden mit einer Website verbunden,  
die Informationen enthält, die aus-  
schliesslich für Verbraucher und  
Patienten in den USA bestimmt sind

[www.detrol.com](http://www.detrol.com)

## Den Patienten erreichen

**Intravenöse  
Immunglobuline**

Immuntherapie  
mit Zukunft

Informationen für Patienten  
und Angehörige

Patienten-Broschüren

## Public Relations

Fachkreise

Laien

Direct-To-Consumer  
Marketing

## "Welche Pille für die Liebe?"

**tv**  
**Hören  
und  
Sehen**

Welche Pille ist die Beste?  
Im Vergleichstest der Potenz-  
pillen bevorzugten Männer:

- Cialis 46%
- Levitra 30%
- Viagra 14%

Prof. Hartmut Porst

20. - 26. Dezember 2003

Trademarks: Cialis® from Lilly, Levitra® from  
Bayer, Viagra® from Pfizer

## Mehr

[www.umbachpartner.com](http://www.umbachpartner.com)

Fragen

[umbach@umbachpartner.com](mailto:umbach@umbachpartner.com)