

- 1) Wird Ihre Webseite von den Suchmaschinen gefunden?
- 2) Weiß der Leser gleich, worum es geht?
- 3) Bringt Ihre Webseite nutzbringende oder interessante Informationen?
- 4) Bietet Ihre Webseite dem User einen Anreiz, mit Ihnen in Kontakt zu treten?
- 5) Einladung zum Dialog: Wie leicht kann man Sie kontaktieren?
- 6) Unterstützt Ihre Webseite Ihre Off-line-Aktivitäten?
- 7) Schnelle Downloadzeiten
- 8) Ausreichende Schriftgröße (Font Size)
- 9) Guter Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund)
- 10) Ausreichender Zeilenzwischenabstand (Spacing)
- 11) Weitgehender Verzicht auf "Animationen" (Flash/Pop-ups)
- 12) Wirkungsvolles Layout: Logos und Bilder vorzugsweise links bzw. oben
- 13) Wichtiges sofort im ersten Bildschirm erkennbar (Above the fold)
- 14) Navigation: Intuitiv nachvollziehbar, klar, direkt
- 15) Aussagekräftige Überschriften und Zwischenüberschriften (mit Keywords)
- 16) Stimmigkeit in Design und Stil (Consistency)
- 17) Verlinkungen klar erkennbar
- 18) Logos, Bilder, Grafiken mit Link hinterlegt
- 19) Ziel-Links mit stimmigen URLs
- 20) Impressum vorhanden
- 21) Sitemap vorhanden
- 22) Onsite-Search vorhanden
- 23) TITLE im Quelltext vorhanden
- 24) Description im Quelltext vorhanden
- 25) ALT Tags für visuelle Elemente im Quelltext vorhanden
- 26) Keywords in Überschriften und Zwischenüberschriften
- 27) Texte sind anklickbar
- 28) Quelltext (*HTML code*) ist sauber
- 29) Webseite ist mobilfähig
- 30) Handlungsimpuls ist klar erkennbar (Call-to-Action)

Weitere Tipps: <http://www.seo-pharma.de> <http://www.pharmaonlinemarketing.com>