

Die zwölf Phasen erfolgreicher Strategien

Liebe Leserin, lieber Leser,

Vielleicht hilft Ihnen die folgende Übersicht,
Ihre Ideen und Konzepte effektiver zu entwickeln
und zu verwirklichen.

1) Sammeln von Informationen:

- Einholen von Daten
- Recherchen in Printmedien und Web
- Persönliche Telefonate und Interviews

Motto: Lesen, Fragen, Zuhören

2) Analysieren der erhaltenen Informationen:

- Aufbereiten und Auswerten
- Plausibilitätskontrollen
- Daten verdichten

Motto: Kritische Erfolgsfaktoren identifizieren

3) Bezugsrahmen klarstellen:

- Qualitative und quantitative Ziele
- Zielgruppen und Produkte
- Zeithorizont

Motto: Stellen wir die richtige Frage?

4) Kreative Optionen entwickeln:

- Welche Wege zum Ziel gibt es?
- Ideen für innovative Alternativen?
- Welche aktuellen Trends kann man nutzen?

Motto: Wie können wir unsere Ziele erreichen?

5) Risiko-Nutzen-Relation der Optionen bewerten:

- Chancen und Risiken der Alternativen offenlegen
- Wahrscheinliche Resultate prognostizieren
- Erwartete Resultate miteinander vergleichen

Motto: Vor- und Nachteile abschätzen

- 6) Den aussichtsreichsten Weg empfehlen:
Die Option mit der besten Risiko-Nutzen-Relation ergibt sich meist als logische Schlussfolgerung
Motto: Klare Empfehlung an Entscheidungsträger
- 7) Entscheiden:
Beschluss zum Handeln und Bereitstellen der notwendigen Ressourcen
Motto: Die Weichen für die Zukunft stellen
- 8) Den Wandel planen:
- Präzisen Aktionsplan entwickeln
- Maßnahmen mit Terminen und Verantwortlichen
Motto: Wer macht was bis wann?
- 9) Umsetzen in der Pilotphase:
- Durchführen der Testphase
- Feedback von der Zielgruppe einholen
Motto: Entwürfe ausprobieren
- 10) Anpassen:
- Erhaltenes Feedback berücksichtigen
- Adjustieren der geplanten Aktivitäten
Motto: Fine-Tuning
- 11) Flächendeckend umsetzen:
- Durchführen der geplanten Maßnahmen vor Ort
- Motivieren aller beteiligten Personen
Motto: Roll-out
- 12) Monitoring:
- Prüfen, ob Plan tatsächlich umgesetzt wird
- Review-Meetings: Werden Termine eingehalten?
Motto: Erfolg sicherstellen

Viel Erfolg wünscht Ihnen

Günter Umbach