

7 Tipps für erfolgreiche Krisenkommunikation

Liebe Leserin, lieber Leser,

Wie können Sie Krisen von der Kommunikationsseite her besser meistern? Hier finden Sie sieben Tipps von Dirk Metz, Journalist, Ex-Regierungssprecher in Hessen und erfahrener Kommunikationsberater:

- 1) Die ersten Stunden sind entscheidend. Häufig führt nicht das eigentliche Problem zur Krise, sondern vielmehr der suboptimale Umgang mit dem Problem.
- 2) Seien Sie vorsichtig, wenn Sie Vorwürfe sofort mit Empörung zurückweisen wollen. Diese Aussage kann Sie später leicht einholen.
- 3) Klären Sie die harten Fakten. Schaffen Sie sich mit kühlem Kopf schnell einen möglichst umfassenden Überblick der Lage.
- 4) Zur Wahrheit gibt es keine Alternative! Sie müssen nicht immer alles sagen. Aber wenn Sie etwas sagen, muss es stimmen.
- 5) Es muss eine Person geben, bei der alle Informationen zusammen laufen, so dass die Kommunikation nach außen in einer Hand liegt.

6) Sich für eventuelle Missstände zu entschuldigen und diese dann prompt abzustellen, ist kein Zeichen von Schwäche, sondern ein Ausdruck von Stärke.

7) Lassen Sie nicht zu, dass nach und nach immer neue Einzelheiten scheinbar bekannt werden. Legen Sie besser gleich die gesamte Salami auf den Tisch.

Mit den obigen Tipps werden Sie kommunikative Herausforderungen effektiver meistern. Die Menschen in Ihrem Umfeld werden Ihnen Vertrauen schenken.

Wenn Sie mehr wissen oder Kontakt aufnehmen wollen:

www.dirk-metz.de

Workshop-Tipp

Erfahren Sie dazu mehr vom Autor des Buches "Erfolgreich im Pharma-Marketing": Platz reservieren auf www.professionelles-produktmanagement.de

Eine weiterhin wirkungsvolle Kommunikation wünscht Ihnen

Ihr Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com