

Freiraum erfolgreich nutzen

Liebe Leserin, lieber Leser,

Denken Sie bei geplanten Projekten neben dem Nutzen für Ihre Kunden auch an den Nutzen für sich selber.

Ergänzen Sie Vorhaben so, dass sich dabei Blickwinkel ergeben, die auch für Sie vorteilhaft sind - wie beispielsweise:

- Interviews mit Experten durchführen, um Trends frühzeitig zu erkennen
- Gespräche mit Kunden intensivieren, um mit der Szene vertrauter werden
- Neue Menschen kennen lernen, um Ihr persönliches Netzwerk zu erweitern
- Alternative Lösungsmöglichkeiten entwickeln, um Erfahrungen zu gewinnen
- Tests und Pilotprojekte initiieren, um aus den Ergebnissen zu lernen
- Marktforschung beauftragen, um das Wettbewerbsumfeld besser zu beurteilen
- Mit Dienstleistern kooperieren, um von externem Know-how zu profitieren.

Berücksichtigen Sie einige der Punkte und Ihre Arbeit wird sowohl für Sie persönlich als auch für Ihr Unternehmen wertvoller.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Günter Umbach

Tipp zu Intensiv-Workshop in Bonn

Erfolgreich im Pharma-Marketing:

www.professionelles-produktmanagement.de

Den jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen:

<http://www.tipps-trends.com>
