

Freundlich, kompetent, zuverlässig

Liebe Leserin, lieber Leser,

Oft sind Erfolgsfaktoren einfach.

Neulich fragte ich ein erfolgreiches Team, warum sie so erfolgreich sind. Die Antwort: Freundlich, kompetent, zuverlässig.

Auf meine Rückfrage, welches die dahinter liegende Strategie sei, erhielt ich die Antwort: Genau das - freundlich, kompetent und zuverlässig.

Für exzellente Kundenbeziehungen sind neben dem notwendigen Know-how eben eine hilfreiche und zuvorkommende Art sowie das Einhalten von Zeitlinien entscheidend.

Vielleicht können Sie diese Gewinner-Kombination bei Ihren Teammitgliedern ja stärker fördern?

"Wichtiger als der Wille zum Gewinnen ist der Wille zum Vorbereiten des Gewinnens durch Lernen, Probieren und Trainieren"
- Buch von Robert Allen: Creating Wealth -

Workshop "Erfolgreich im Pharma-Marketing:
"Professionelles Produktmanagement"
<http://www.professionelles-produktmanagement.de>

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Günter Umbach

Den jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen:
<http://www.tipps-trends.com>