

In zwölf Schritten nah zum erfolgreichen Marketing

Liebe Leserin, lieber Leser,

Teilnehmer von Seminaren fragen oft nach einem Strickmuster, um wirkungsvolles Marketing zu entwickeln. Es gibt kein Geheimrezept - wohl aber zwölf aufeinander aufbauende Schritte, die sich bewährt haben.

Nach dem Motto "Kluge Fragen sind schon die halbe Weisheit" eignen sich die folgenden zwölf Fragen auch als Gerüst für Strategie-Meetings, die damit handlungsorientierter werden.

Lassen Sie Ihr Team jede Aussage mit eigenen Worten ergänzen, wobei ein bis zwei kurze Sätze meist vollkommen ausreichen. Diskutieren Sie dann die Ideen und Vorschläge in der Gruppe.

Die resultierenden Aussagen bilden eine ideale Grundlage für das Schreiben oder Aktualisieren Ihres Marketingplanes.

1) Ziele

Unsere obersten Kriterien oder Kenngrößen für den Erfolg sind ...

2) Analyse

Folgende Zielgruppen tragen zu folgenden Prozentsätzen zum Umsatz bei ...

3) Nicht erfüllter Bedarf

Die Probleme, die unsere Zielgruppen haben, sind ...

4) Aufmerksamkeit

Das Interesse unserer Zielgruppe gewinnen wir, indem ...

5) Nutzen für die Kunden

Die Lösung, die wir unseren Zielgruppen für ihre Probleme bieten, ist ...
oder: Wir verbessern die Situation unserer Kunden, indem ...

6) Wettbewerbsvorteil

Unser Angebot hebt sich von den Mitbewerbern ab, da wir als einzige ...

7) Beleg

Diese Überlegenheit können wir untermauern durch ...

8) Gewünschte Aktion

Die Adressaten unserer Botschaft sollen folgendes tun

9) Testen von Entwürfen

Für Konzepte holen wir Verbesserungsvorschläge ein, indem wir ...

10) Kommunikationskanäle

Die Wege, über die wir unsere Botschaft effektiv vermitteln, sind

11) Kundenbeziehungsmanagement

Unsere Aktivitäten lenken wir bevorzugt zu wertvollen Kunden, indem ...

12) Realisierung

Die effektive Umsetzung unserer Pläne gewährleisten wir, indem ...

Der Nutzen für Sie

Sie machen die wirklichen Erfolgsfaktoren im Markt bewusster und können die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft stellen.

Dabei viel Erfolg wünscht Ihnen

Günter Umbach

Workshop-Tipps

Erfolgreich Studienergebnisse vermarkten: www.ergebnisse-vermarkten.de

Erfolgreich im Pharma-Marketing: www.professionelles-produktmanagement.de

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: <http://www.tipps-trends.com>