

## **Kommunikationslehren vom US-Präsidentschafts-Wahlkampf**

Liebe Leserin, lieber Leser,

Unabhängig von den politischen Inhalten illustriert der US-Präsidentschafts-Wahlkampf einige einsichtsreiche Lektionen, wie man erfolgreich kommuniziert.

Barack Obama hat gegen den (mit größeren Finanzmitteln ausgestatteten) Herausforderer Mitt Romney gewonnen. Dieser hatte in seiner Kampagne vermeidbare Fehler gemacht. Hier vier ausgewählte Punkte, die für Ihre Kommunikation vielleicht hilfreich sind:

### **1) Änderungen der Zielgruppen beachten**

Romney hatte versäumt, sich den Änderungen der amerikanischen Wählerschaft anzupassen, die sich zugunsten von Latinos, Schwarzen und Einwanderern verschoben hatte.

Analog gibt es Firmen im Gesundheitsmarkt, die ihre Strategie nicht anpassen, obwohl sich die Zielgruppen zugunsten von Patienten, Spezialisten, Kostenträgern und Behörden verschoben haben.

### **2) Erfahrene Ratgeber an Bord holen**

Romney hatte im Gegensatz zu Obama im Team keinen erfahrenen Berater, der jemals an führender Stelle an einer nationalen Kampagne mitgewirkt hatte.

Umgeben Sie sich mit erfahrenen Beratern, die bereit sind, ihnen ungeschminkt unangenehme Wahrheiten zu sagen, damit Sie wissen, was nötig ist, um zu gewinnen.

### **3) Das Potenzial des Internet ausschöpfen**

Romney hat die Bedeutung des Mitmach-Webs in all seinen Facetten unterschätzt oder unzureichend implementiert. Vergleichen Sie beispielsweise:

<http://www.barackobama.com/>

<http://www.mittromney.com/>

Im Gesundheitsmarkt sind Firmen, die online durch Webseiten, Newsletter und Netzwerke stark aufgestellt sind, klar im Vorteil.

### **4) Die Macht der Sprache nutzen**

Wohlklingende, aber oft inhaltsfreie Sätze ließen Romney konturlos erscheinen. Obama war in seinen Botschaften prägnanter und nahm in Kauf, dass seine Position nicht jedem gefiel.

Weiterhin hatte Romney einige unbedachte Statements abgegeben, die heimlich gefilmt und auf YouTube gestellt wurden.

Denken Sie daran: Alles, was Sie sagen, kann für oder gegen Sie verwendet werden. Wählen Sie daher Ihre Formulierungen mit Bedacht und legen Sie jedes Wort auf die Goldwaage.

#### *Seminar-Tipps*

Medical Advisor Workshop [www.medicaladvisorworkshop.de](http://www.medicaladvisorworkshop.de)

Erfolgreich im Pharma-Marketing: [www.professionelles-produktmanagement.de](http://www.professionelles-produktmanagement.de)

Eine erfolgreiche Kommunikation wünscht Ihnen      Ihr Günter Umbach

Newsletter-Archiv: <http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: [www.tipps-trends.com](http://www.tipps-trends.com)