

Ihre Kundenkontakte effektiv pflegen: 5 Tipps

Liebe Leserin, lieber Leser,

Heute sind die Firmen erfolgreich, die zufriedene Kunden haben. Für die Zufriedenheit spielen Service, Erreichbarkeit und die menschliche Seite oft eine wichtigere Rolle als die Produkte, da viele Firmen inzwischen ähnliche Produkte haben.

Der Grund: Während sich Unterschiede in der Produktqualität einer raschen Bewertung oft entziehen, können Ihre Kunden die Qualität des Service und der Beziehung gut beurteilen.

Wie sind Sie oder Ihre Firma dabei aufgestellt?
Dazu finden Sie hier 5 Fragen und Hinweise:

Frage 1

Wenn Interessierte ihre Anfragen auf Google eingeben, kommen sie dann auf eine Ihrer Webseiten, wo sie passende Antworten finden?

Tipp

Sorgen Sie dafür, dass Sie auf Google gefunden werden und Ihre Kunden auf Ihrer Webseite die gesuchten Antworten und Hinweise finden.

Frage 2

Wie gut sind Sie persönlich erreichbar?

Tipp

Nennen Sie in Ihrer Emailsignatur Ihre Büro-Telefonnummer und Ihre berufliche Mobiltelefonnummer und lassen Sie außerhalb der Arbeitszeiten einen Anrufbeantworter laufen.

Frage 3

Wie halten Sie die Gesamtheit Ihrer Kontakte über aktuelle Trends auf dem Laufenden?

Tipp

Sammeln Sie deren Emailadressen in einer Datenbank und versenden Sie regelmäßig einen interessanten und nutzbringenden Newsletter.

Frage 4

Wie halten Sie den Kontakt zu Ihren wertvollen Stammkunden?

Tipp

Schicken Sie ihnen ab und zu einen Brief mit einem relevanten Fachartikel oder laden Sie sie zu einem informellen Arbeitsessen ein.

Frage 5

Wie halten Sie den Kontakt zu wichtigen, meinungsbildenden Personen?

Tipp

Organisieren Sie einmal im Jahr einen Workshop oder eine Expertenrunde. Stellen Sie dann wohl durchdachte Fragen und hören Sie gut zu - was stets auch ein Akt der Wertschätzung ist.

Fazit

Bleiben Sie am Ball und pflegen Sie Ihre Kontakte (und nicht nur, wenn Sie ihnen etwas verkaufen wollen). Wenn Sie alle obigen Punkte besser als andere machen, sind Sie klar im Vorteil.

Hinweise

Das Internet effektiv nutzen: www.pharmaonlinemarketing.com

Tipps, wie Sie effektive Newsletter schreiben: www.effektive-newsletter.de

Einen erfolgreichen Herbst wünscht Ihnen Ihr Günter Umbach

Diese Tipps finden Sie auch im Newsletter-Archiv:

<http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com