

Mehr Nutzen für Ihre Kunden

Liebe Leserin, lieber Leser,

Was können Sie tun, um zu erfahren, wie Sie Ihren Kunden mehr Nutzen bieten können?

Der schnellste Weg geht über die Ideen und Erfahrungen Ihrer Zielgruppe.

Effektiver als das Lesen von Marktforschungsberichten ist, die Kunden direkt selber zu fragen und ihnen dann gut zuzuhören.

Ein Wissensvorsprung kann dabei leicht ein Wettbewerbsvorteil sein.

Jeff Immelt (CEO von General Electric und Chef von 300 000 Mitarbeitern) sagt dazu: "Ich verbringe 4 bis 5 Tage im Monat, damit Kunden zuzuhören".

Wie sieht es bei Ihnen persönlich aus und wie gut beherrschen Sie diese Kunst?

Für die informellen Gespräche mit Ihren Kunden finden Sie hier sieben wirkungsvolle Fragen.

Sie können Ihnen helfen, rascher ehrliche und zielführende Antworten zu erhalten.

Manche Fragen sind bewusst offen gehalten: Warten Sie daher wohlwollend ab, bis Ihr Gesprächspartner mit einer Antwort kommt.

Der englische Philosoph Francis Bacon sagte treffend "Eine kluge Frage ist schon die halbe Weisheit".

Sieben gute Fragen

- 1) Wir möchten ja alle erfolgreicher werden.
Wie sehen Ihre Kriterien für "erfolgreicher",
aus, also was sind Ihre Erfolgskriterien?
- 2) Sie beschäftigt also besonders ...
- 3) Wie zufrieden sind Sie mit den Angeboten,
die Ihnen zurzeit zur Verfügung stehen?
- 4) Was könnte besser sein?
- 5) Wie sähe die wünschenswerte Situation für Sie aus?
- 6) Würde es Ihnen bereits helfen, wenn ...
- 7) Was sollte man Ihrer Meinung nach als nächstes tun?

Lassen Sie sich von dabei gewonnenen Einsichten
und Ideen inspirieren, wie Sie die Erwartungen
Ihrer Kunden besser erfüllen können.

Nebenbei kann es für Ihr Leben hilfreich sein,
wenn auch Sie sich selber diese Fragen stellen.

Workshop-Tipps

Erfolgreich Kunden gewinnen im Pharma-Marketing

www.professionelles-produktmanagement.de

Medical Advisor und Med.-Wiss. Workshop

www.medicaladvisorworkshop.de

Effektive und überzeugende Texte schreiben:

www.textworkshop.de

Ihr Günter Umbach

Elektronische Version dieser Tipps im Newsletter-Archiv:

<http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com