

Sie als Busfahrer auf unternehmensinterner Reise

Liebe Leserin, lieber Leser,

Heute sind Sie in Unternehmen auf das Wohlwollen von Abteilungen angewiesen, auf die weder Sie noch Ihr Chef disziplinarisch zugreifen können.

Die Frage: Wie erreichen Sie innerhalb dieser Matrixstrukturen von Firmen die notwendige Unterstützung für Ihr Lieblings-Projekt?

Gestatten Sie mir als Antwort einen bildhaften und vereinfachenden Vergleich. Stellen Sie sich vor, Sie wären der Fahrer eines Busses mit Ihrem Projektziel.

Sind das Ziel und die Reise so attraktiv, dass andere Mitarbeiter einsteigen wollen, sprich bei Ihrem Projekt mitwirken möchten?

Wird es eine aufregende und spannende Reise werden, die den Teilnehmern Neues bietet wie beispielsweise Erkenntnisgewinn und ein größeres Netzwerk?

Es liegt an Ihnen, Ihr Projekt so interessant und lebendig zu gestalten und weiterzuentwickeln, dass es die Neugierde und Abenteuerlust weckt, die in allen Menschen stecken.

Als Busfahrer sammeln Sie Interessierte entlang des Weges ein. Einige Unentschlossene holen Sie vielleicht erst in der zweiten Runde ab.

Motto: Es ist besser, die Leute sitzen in Ihrem als in einem anderen Bus. Es ist vorteilhafter für Sie, wenn die Leute Ihrem Projekt Aufmerksamkeit und Ideen widmen als einem fremden Projekt.

Die Stimmung an Bord ist super. Die ersten Freiwilligen klopfen an und fragen, ob sie bei Ihrem faszinierenden Projekt einsteigen dürfen.

Die Geschäftsleitung fragt bereits an, warum gerade bei Ihnen so viele motivierte Mitarbeiter engagiert mitmachen und mehr tun, als sie eigentlich tun müssten.

Sie wissen, wo es hingeht. Ihr Bus nimmt immer mehr Fahrt auf, da Ihr Projekt intern und extern stetig mehr Anhänger und Begeisterte gewinnt.

Da Sie offiziell oder inoffiziell am Steuer sitzen, werden Sie für Ihren Chef und Ihr Team natürlich wichtiger. Gemeinsam werden Sie erfolgreicher.

Weitere Tipps zu Ihrem internen Marketing-Programm finden Sie auf:

www.umbachpartner.com/cms/download/Internal-Marketing-Program.pdf

Hinweis: Effektive und überzeugende Texte schreiben: www.textworkshop.de

Eine erfolgreiche Reise wünscht Ihnen Ihr Günter Umbach

Diese Tipps finden Sie auch im Newsletter-Archiv:

<http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com