

Was Toyota hätte besser machen können

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie haben sicher über die technischen Probleme einiger Toyota-Automodelle gelesen, speziell bei den Gaspedalen. Was kann man aus der suboptimalen Kommunikationspolitik dieses renommierten Automobilherstellers lernen?

1) Aktiv vorgehen

Besser selber das Drehbuch schreiben und frühzeitig die Öffentlichkeit informieren als dies den Reportern der Laienpresse zu überlassen.

2) Effektiv koordinieren

Ein Krisenmanagement-Team sollte im Hintergrund dafür sorgen, dass die Öffentlichkeit stimmig und kontinuierlich über die Pläne der Firma zur Lösung der Probleme informiert wird.

3) Richtigen Sprecher wählen

Ein hochrangiger, rhetorisch ausgebildeter Sprecher, am besten ein Vorstandsmitglied, sollte der Angelegenheit frühzeitig ein persönliches Gesicht geben, um schnell Vertrauen zurück zu gewinnen.

Eine erfolgreiche Kommunikationspolitik wünscht Ihnen

Günter Umbach

P.S. Den jeweils aktuellen Newsletter können Sie beziehen über
<http://www.tipps-trends.com>