

Was bringen Ihnen Ärzte-Communities

Liebe Leserin, lieber Leser,

1) Was sind eigentlich Ärzte-Communities?

Ärzte-Communities sind Online-Netzwerke, auf denen sich Ärzte auf einer geschützten Website treffen, um aktuelle Fälle zu besprechen, Erfahrungen auszutauschen und sich zu aktuellen medizinischen Themen zu informieren.

2) Was ist der Unterschied zu Social Media wie Facebook?

Während bei Social Media das Knüpfen sozialer Kontakte im Vordergrund steht, steht bei den Ärzte-Communities der Austausch medizinisch-fachlicher Inhalte im Mittelpunkt. Da sie heilmittelwerbegesetz-konform sind, kann auch offen über verschreibungspflichtige Medikamente diskutiert werden.

3) Welchen Nutzen können Pharma-Unternehmen aus Ärzte-Communities ziehen?

Die Unternehmen präsentieren sich als kompetente Ansprechpartner in der jeweiligen Indikation und erhalten im Sinne der Marktforschung schnell Erkenntnisse aus dem praktischen Alltag der Ärzte. So können sie innerhalb von 24 Stunden ein aktuelles Meinungsbild zu spezifischen medizinischen Fragen erhalten.

4) Was ist zu beachten?

- Danken Sie Autoren für ihre Beiträge
- Lassen sie auch skeptische Kommentare zu
- Antworten Sie zeitnah auf eingegangene Beiträge
- Beteiligen Sie sich aktiv an Diskussionen.

Am besten übernimmt eine am Dialog interessierte Person in der Firma die Hauptverantwortung für die obigen Punkte.

Die Antworten basieren auf einem Interview mit Felix Rademacher, Geschäftsführer von coliquio. Tools und Statistiken zum Onlineverhalten von Ärzten finden Sie unter <http://www.coliquio.de/unternehmen>

Weitere Tipps zu Pharma-Online-Marketing und Internet-Strategie: www.pharmaonlinemarketing.com

Viel Erfolg wünscht Ihnen Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: www.tipps-trends.com