

Wertschöpfung durch Wertschätzung: 3 Tipps

Liebe Leserin, lieber Leser,

Die aktuelle Ausgabe des Magazins ManagerSeminare bringt es auf den Punkt: "Wer Wertschöpfung will, muss Wertschätzung geben". Hier finden Sie drei Anregungen, wie Sie den Menschen in Ihrem Umfeld Ihre Wertschätzung verdeutlichen und gemeinsam Spitzenleistungen erbringen können:

1) Feedback geben

Bereits die Tatsache, dass Sie sich die Zeit nehmen, jemandem Rückmeldung zu geben, zeigt, wie wichtig sie oder er für Sie sind. Dabei helfen sowohl Anerkennung als auch Verbesserungsvorschläge, die Stärken auszubauen.

2) In Weiterbildung investieren

Wenn Sie die Talente Ihrer Teammitglieder fördern, beispielsweise durch relevante Seminare und Workshops, profitieren auch Sie - durch engagierte und qualifizierte Mitarbeiter.

3) Sinnstiftende Verantwortung übertragen

Vertrauen Sie Ihren Teammitglieder bestimmte Arbeitsbereiche an. Wenn diese selbständig Projekte gestalten und dabei glänzen können, wächst die Bereitschaft, weitere Aufgaben zu übernehmen. Sie gewinnen auf diese Weise mehr Zeit für das Wesentliche.

Einen erfolgreichen Monat wünscht Ihnen

Günter Umbach

Aktuellen Newsletter gratis beziehen: <http://www.marketing-tipps.com>