

## Wie gut sind Sie erreichbar - 4 Tipps

Liebe Leserin, lieber Leser,

Schnelligkeit wird zunehmend zu einem der entscheidenden Erfolgsfaktoren, speziell wenn Zielgruppen mit Ihnen Kontakt aufnehmen möchten.

Frage: Wie gut sind Sie eigentlich für Ihre Kunden sichtbar, erreichbar und ansprechbar, so dass Sie einen besseren Draht zu Ihren Kunden etablieren als Ihre Konkurrenten?

Hier dazu vier praktische Tipps:

### 1) Webpräsenz

Hier sollten an leicht sichtbarer Stelle alle Kontaktoptionen deutlich genannt werden.

### 2) Emailsignatur

Jede Ihrer Emails sollte sowohl Ihre direkte telefonische Durchwahlnummer als auch Ihre berufliche Mobiltelefonnummer enthalten.

### 3) Voicemail

Falls Sie nicht direkt telefonisch erreichbar sind, sollte der Anrufer auf einen Anrufbeantworter sprechen können - 24 Stunden am Tag.

#### **4) Geschwindigkeit**

Auf eingegangene Nachrichten sollten Sie oder Ihr Vertreter zuverlässig innerhalb von 48 Stunden mit einer kurzen Nachricht antworten.

#### **Vorgehens-Motto**

Wenn die Kunden leichter mit Ihnen sprechen können als mit Ihren Mitbewerbern, sind Sie bzw. Ihre Firma klar im Vorteil.

#### **Video-Tipp**

US-Karriereberater Dan Pink spricht humorvoll über das, was uns wirklich im Leben motiviert:

[http://www.ted.com/talks/dan\\_pink\\_on\\_motivation.html](http://www.ted.com/talks/dan_pink_on_motivation.html)

#### **Buch-Tipp**

Neu erschienen: Die aktualisierte Ausgabe des Ratgebers "Erfolgreich im Pharma-Marketing"  
Der Workshop zum Buch vom 9. bis 11. September,  
Ihr persönliches Exemplar inbegriffen: Anmelden  
auf [www.professionelles-produktmanagement.de](http://www.professionelles-produktmanagement.de)

#### **Seminar-Tipps**

Medical Advisor Workshop [www.medicaladvisorworkshop.de](http://www.medicaladvisorworkshop.de)

Erfolgreich im Pharma-Marketing: [www.professionelles-produktmanagement.de](http://www.professionelles-produktmanagement.de)

Einen erfolgreichen Kunden-Dialog wünscht Ihnen  
Ihr Günter Umbach

Newsletter-Archiv: <http://www.umbachpartner.com/cms/de/rat-ideen-tips/newsletter-archiv.html>

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen: [www.tipps-trends.com](http://www.tipps-trends.com)