

Wie umsetzungsstark sind Sie bzw. Ihre Firma?

Die Kunst, Dinge zu erledigen

Liebe Leserin, lieber Leser,

"Das ist mir zu taktisch" sagte neulich ein Klient bei einer Besprechung, als es darum ging, wie man eine geplante Strategie konkret umsetzen sollte.

Natürlich ist es bequemer, in Besprechungsräumen Strategien zu entwickeln als konkrete Dinge umzusetzen.

In vielen Firmen gibt es daher eine enorme Lücke zwischen entwickelten Strategien und deren praktischer Umsetzung.

Dabei wissen wir alle, dass für den Erfolg eines Unternehmens eine handlungsorientierte Kultur entscheidend ist.

Inwieweit werden in Ihrem Unternehmen Menschen, Produkte, Strategie und Aktionen so miteinander verbunden, dass Ergebnisse erzielt werden?

Mit einem einfachen Test können Sie die Umsetzungsfähigkeit ermitteln. Mit 14 Fragen decken Sie auf, inwieweit Ihre Firma hauptsächlich auf dem Papier kämpft oder Strategien tatsächlich verwirklicht.

Test

1) Leadership

Machen die oberen Führungskräfte als Vorbilder das, was sie ankündigen?

2) Prioritäten

Gibt es maximal zwei klare vorrangige Ziele, die zu erreichen sind?

3) Strategie

Gibt es einen nachvollziehbaren Weg, um diese Ziele zu erreichen?

4) Transparenz

Versteht jeder im Unternehmen die Ziele und Strategien, so dass klar ist, was erwartet wird?

5) Aktionsplan

Findet die Strategie ihren Ausdruck in schriftlichen Aktionsplänen mit einer Serie von konkreten Aufgaben?

6) Teamarbeit

Werden diese Aktionspläne zusammen mit den verantwortlichen Akteuren entwickelt?

7) Rechenschaft

Sagen diese Aktionspläne, wer was bis wann tun soll nach dem Motto: Maßnahme, Termin, Verantwortlicher?

8) Engagement

Enthalten die formulierten Aktionen auch lehrreiche, motivierende oder beflügelnde Aspekte?

9) Unterstützung

Erhalten die Akteure zum Durchführen der Aktionen auch die nötigen Ressourcen (Empowerment)?

10) Handeln

Werden Aktionen mehr belohnt als die passive Anwesenheit bei internen Meetings?

11) Monitoring des Fortschritts

Wird das Erreichen von Meilensteinen geprüft, so dass man weiss, dass man auf dem richtigen Weg ist?

12) Würdigen

Wird das erfolgreiche Erreichen von Meilensteinen intern anerkannt oder gefeiert?

13) Neues ausprobieren

Werden diejenigen, deren Pilotprojekte keinen initialen Erfolg haben, trotzdem gewertschätzt?

14) Belohnung

Werden die Teams, die Ziele erreichen, in irgendeiner Weise belohnt?

Auswertung

Jede Ja-Antwort bringt Ihrer Firma einen Punkt:

14 Punkte:

Ausgezeichnet: Ihre Firma kann Strategien hervorragend in die Tat umsetzen.

13 Punkte:

Sehr gut: Ihre Firma kann Strategien erfreulich effektiv verwirklichen.

11 bis 12 Punkte:

Gut: Ihre Firma kann Strategien relativ effektiv realisieren.

10 oder weniger Punkte:

Verbesserungsfähig: Ihre Firma hat Optimierungspotential.

Tipp

Vielleicht möchten Sie Ihre Antworten dazu verwenden, um bei bestimmten Punkten Ihre persönliche Umsetzungsstärke und damit Ihre Erfolgswahrscheinlichkeit zu erhöhen.

Seminar-Tipp

Mehr sowie das Beste aus den Büchern über "Winning in the Healthcare Business" und "Erfolgreich im Pharma-Marketing" erfahren Sie im Workshop "Erfolgreich im Pharma-Marketing" www.professionelles-produktmanagement.de

Viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Ideen wünscht Ihnen

Ihr Günter Umbach

Jeweils aktuellen Newsletter gratis beziehen www.tipps-trends.com